

# UNITÀ DI APPRENDIMENTO: LA SOSTENIBILITÀ DI IMPRESA

(Prof. Fabio Banderali - ITE Bassi di Lodi)

(Prof.ssa Elisa Bertagnoli - Istituto Marignoni Polo di Milano)



## TITOLO DEL PERCORSO

**Le imprese sostenibili in Italia: un'analisi statistica dei dati Istat**

### 1. COMPETENZE ALLENATE

#### **Competenze in ottica di long-life learning**

Acquisire ed interpretare l'informazione, comunicare collaborare e partecipare, risolvere problemi

#### **Competenze disciplinari**

*Liceo Economico Sociale*

Sviluppare la capacità di misurare, con l'ausilio di adeguati strumenti matematici, statistici e informatici, i fenomeni economici e sociali

*Istituto Tecnico Economico – Istituto professionale per i servizi commerciali:*

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

### 2. PREREQUISITI

Per affrontare quest' UdA, gli studenti non necessitano di particolari prerequisiti in quanto nel materiale fornito sono presenti strumenti e contenuti che sostengono lo sviluppo delle competenze precedentemente presentate anche in studenti che non hanno mai affrontato tale tematica.

### 3. PRESENTAZIONE DEL TEMA ECONOMICO

Riferimento file: [2. Il tema economico](#)

Le slide proposte presentano ed analizzano un concetto economico rilevante e complesso come quello della sostenibilità di impresa.

L'analisi condotta in questa presentazione si basa sulla ricerca di statistica sperimentale Istat reperibile al seguente link: <https://www.istat.it/it/archivio/239170>.

Come riporta Istat "il crescente interesse verso i temi dell'impatto ambientale e della responsabilità sociale delle imprese ha stimolato la ricerca di nuovi indicatori in grado di misurare questi fenomeni." Al momento, però, non esistono sistemi strutturati e condivisi all'interno del sistema statistico internazionale. Per questo motivo Istat ha "avviato un'iniziativa sperimentale per raccogliere informazioni sul fenomeno direttamente dalle imprese, al fine di produrre alcuni primi indicatori sulla diffusione e sull'orientamento alla sostenibilità nel tessuto produttivo italiano." Per collegare quanto previsto a livello teorico dalla normativa vengono utilizzati delle buone pratiche di sostenibilità provenienti da imprese appartenenti al settore della grande distribuzione. Per la sistematizzazione vengono utilizzati, oltre alle analisi dei dati prodotte dall'Istat, i contenuti presenti nei principali siti italiani ed internazionali in tema di responsabilità sociale di impresa, nello specifico il Gruppo Bilancio Sociale ed la Global Reporting Initiative.

### 4. PRESENTAZIONE DELLO STRUMENTO STATISTICO

Riferimento file: [3. Lo strumento statistico](#)

Lo strumento statistico scelto è quello degli indici di sintesi: di fronte a dataset particolarmente articolati e ricchi di dati è necessario ottenere uno sguardo di insieme senza perdere di informazioni.

Attraverso l'utilizzo di Excel, viene illustrata la modalità di calcolo dei principali indici di posizione e di variabilità.

In particolare fra gli indici di posizione vengono introdotti i concetti fondamentali di media aritmetica, moda e media. Dall'analisi congiunta di questi tre indici sarà possibile ottenere informazioni sulla distribuzione delle frequenze osservate.

Fra gli indici di variabilità viene introdotto lo scarto quadratico medio (o deviazione standard) che rapportato alla media permette di ottenere informazioni più significative sul grado di dispersione dei dati.

## 5. ANALISI STATISTICA GUIDATA

Si propone un'attività di analisi dei dati riportati nella slide 8 relativi alla percentuale di imprese che, per ciascun settore economico, attuano misure di sostenibilità ambientale.

1. Inserire i dati in Excel indicando per ciascuna attività la percentuale di imprese che attuano politiche di sostenibilità sociale.

SETTORE	% AZIENDE CHE ATTUANO POLITICHE SOSTENIBILI
Utilizzo di marchi di tutela ambientale	27%
...	...

2. Calcolare gli indici di posizione
3. Calcolare gli indici di variabilità
4. Presentare un report di commento ai risultati ottenuti

## 6. ESERCIZI DI CONSOLIDAMENTO

### ESERCIZIO 1

1. Scarica l'appendice statistica presente alla pagina <https://www.istat.it/it/archivio/239170> ed apri la tavola 14 relativa agli indici di sostenibilità delle imprese con 50 e più addetti per ripartizione geografica e crea un grafico che evidenzi quale è la provenienza geografica delle imprese maggiormente sostenibili. Commenta quanto rappresentato.

2. Cerca un'impresa del tuo territorio, non necessariamente di grandi dimensioni, che abbia portato avanti delle iniziative di sostenibilità sia sociali che ambientali. Descrivi quali sono stati gli obiettivi perseguiti ed i risultati raggiunti.

3. Scarica il bilancio sociale dell'Istituto Comprensivo di Assago Margherita Hack, reperibile al seguente link:

[http://www.icmargheritahackassago.edu.it/sites/default/files/articoli/bilancio\\_sociale\\_assago\\_2015.pdf](http://www.icmargheritahackassago.edu.it/sites/default/files/articoli/bilancio_sociale_assago_2015.pdf)

Svolgi i seguenti punti:

- Definisci quali sono le principali scelte strategiche che la scuola ha intenzione di implementare
- Guarda alla mappa degli stakeholder ed indica il motivo per cui le categorie presenti sono indicate come portatori di interesse per la scuola

4. Supponi che il preside ti chieda di effettuare un'analisi delle scuole secondarie di secondo grado della tua zona per capire come le altre istituzioni si pongano rispetto al tessuto sociale in cui esse operano. I dati che sono stati raccolti sono i seguenti:

	Numero di studenti complessivi iscritti	Numero di alunni con BES iscritti	Numero di studenti fuori provincia
<b>Scuola A</b>	1505	45	79
<b>Scuola B</b>	780	89	39
<b>Scuola C</b>	990	30	15
<b>Scuola D</b>	1308	56	108
<b>Scuola E</b>	678	17	46
<b>Scuola F</b>	952	98	208
<b>Scuola G</b>	791	56	14

Sulla base di quanto indicato in tabella procedi alla creazione di indici di posizione e di variabilità. Successivamente crea dei grafici commentando quanto riportato.

### ESERCIZIO 2

Intervista alcuni adulti (o meglio, se possibile, imprenditori e direttori di imprese) sottoponendo il seguente quesito.

Per ogni affermazione indicate da 1 a 5 quanto siete d'accordo (1 significa completamente in disaccordo, mentre 5 significa completamente d'accordo):

- Un'azienda dovrebbe dare maggiore importanza agli obiettivi economici e solo dopo aver raggiunto questi occuparsi di obiettivi di sostenibilità ambientale
- La sostenibilità ambientale per le imprese richiede il sostenimento di importanti costi a fronte di benefici limitati
- La maggior parte delle imprese conosciute non sono sostenibili

Dopo aver terminato le interviste, per ogni affermazione calcola i principali indicatori di sintesi e di variabilità.

Presenta quindi un report che sintetizzi le diverse opinioni emerse; è corretto affermare che per gli intervistati esiste un trade off fra redditività e sostenibilità?

## 7. COMPITO DI REALTA'

Supponi che la tua scuola stia stilando il suo primo bilancio sociale. Per questo motivo supponete che sia stato chiesto alla tua classe di raccogliere dei dati utili per la compilazione dello stesso. Nello specifico cercate presso le diverse segreterie i seguenti dati:

- a. Il numero totale degli studenti iscritti
- b. Il numero totale degli studenti con BES iscritti
- c. Il numero degli studenti iscritti che abitano fuori provincia
- d. Il numero totale dei docenti
- e. Il numero totale dei docenti con un contratto a tempo indeterminato

Riportate le informazioni raccolte in grafici e commentateli.

Stilate poi una mappa degli stakeholder della scuola e giustificate le vostre scelte. Non dimenticate di soffermarvi sul numero ed il tipo di impresa con le quali la vostra scuola collabora nell'ambito della PCTO e su eventuali attività sociali e/o che hanno visto protagonisti studenti della vostra scuola, allegando ai dati raccolti anche eventuale documentazione a supporto di quanto fatto.

Una volta fatto questo pensate a quali potrebbero essere le prossime mosse strategiche, da implementare anche nel Ptof, per rendere ancora più sostenibile la vostra istituzione scolastica.

Il lavoro deve essere svolto in gruppi di 4/5 studenti e ogni gruppo deve produrre una presentazione in power point (o strumenti simili) da presentare al resto della classe.

Per la valutazione del lavoro di presentazione si può utilizzare la seguente griglia di valutazione:

Nome dello studente: \_\_\_\_\_

Descrittori	4	3	2	1
Collaborazione nel Gruppo	Ascolta, condivide e supporta gli sforzi degli altri componenti del gruppo praticamente sempre. Sostiene il lavoro di Gruppo spingendo gli altri a lavorare bene assieme.	Ascolta, condivide e supporta gli sforzi degli altri componenti del gruppo con costanza. Non ostacola il lavoro degli altri.	Ascolta e condivide idee nel gruppo, ma qualche volta è un elemento di disturbo che crea un rallentamento nel lavoro degli altri	Ascolta molto poco e condivide poche idee nel gruppo. Spesso è un elemento passivo o di disturbo.
Contenuti	Dimostra una piena comprensione degli argomenti presentati.	Dimostra una buona comprensione degli argomenti presentati.	Dimostra una buona comprensione di una parte degli argomenti presentati.	Dimostra di comprendere molto poco gli argomenti presentati.

Preparazione	Lo studente è preparato e presenta in maniera disinvolta quanto imparato.	Lo studente è preparato ma in qualche occasione dimostra di avere essere titubante nella presentazione.	Lo studente è preparato ma esita spesso nella presentazione.	Lo studente appare poco preparato e per nulla disinvolto nella presentazione
--------------	---	---	--	--

## 8. INSERIMENTO NELLA PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

### TEMPI

#### **PERCORSO BASE (5 ore)**

Presentazione del tema economico (2 ore)

Presentazione dello strumento statistico (1 ora)

Attività di analisi statistica guidata (2 ore)

#### **ATTIVITA' OPZIONALI**

Esercizi di consolidamento (circa 2 o 3 ore per ogni esercizio)

Compito di realtà (circa 5 ore)

## 9. INDICAZIONI PER L'USO DEL PERCORSO COME "PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO"

Il crescente interesse verso il tema della sostenibilità di impresa comporta la necessità da parte degli studenti di sviluppare delle competenze in questo ambito. Tramite questo percorso gli studenti vengono sensibilizzati verso comportamenti responsabili sia dal punto di vista personale che professionale.

Non solo, l'analisi di dati Istat permette agli studenti di sviluppare una loro personale opinione basata su informazioni oggettive e certificate, combattendo il fenomeno delle fake news.

Infine, gli studenti vengono avvicinati ad un argomento trasversale che può essere trattato in tutti gli assi disciplinari presenti nella totalità dei percorsi di studio della scuola secondaria di secondo grado.

## 10. INDICAZIONI PER L'USO DEL PERCORSO COME "CITTADINANZA E COSTITUZIONE"

La Costituzione italiana individua nella tutela della salute, dell'equità e del patrimonio degli elementi fondanti la nostra legislazione.

Per questo motivo, affrontare l'argomento della sostenibilità sensibilizza gli studenti e permette loro di costruire un pensiero critico che può essere utile anche nella trattazione orale in sede di esame di maturità. Non solo, la crisi economica e sociale generata dalla diffusione pandemica del coronavirus comporta la necessità di sviluppare conoscenze e competenze utili a tenere comportamenti maggiormente sostenibili nel futuro prossimo. Infatti la trattazione di tali argomenti può portare gli studenti a sviluppare soluzioni innovative sia per affrontare situazioni quotidiane-come la raccolta differenziata o l'aiuto verso le persone più deboli dal punto di vista sociale-sia rispetto a temi scottanti come il riscaldamento globale, la migrazione ambientale o la diffusione delle microplastiche nei mari e negli oceani del nostro pianeta.