



Responsabilità sociale d'impresa

Aspetti economici

a cura di Elisa Bertagnoli

Docente di Economia Aziendale e membro AEEE

La spesa al supermercato cambia il mondo

<https://www.youtube.com/watch?v=GaN9N6NZfys>

Attività di brainstorming:

1. Come si può sintetizzare il messaggio che viene trasmesso da questo video?
2. Quali sono i valori che questa catena di supermercati vuole veicolare al mercato?
3. Quale è l'immagine che personalmente ti rimane più impressa di quello che hai visto?

Sostenibilità ambientale-la definizione dell'Istat

Per sostenibilità ambientale da parte delle imprese si intendono quei comportamenti volti a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente naturale derivante dalle loro attività, quali ad esempio:

1. il controllo e la riduzione dell'uso di energia
2. l'aumento dell'uso di energia da rinnovabili
3. il controllo per la riduzione dell'uso dell'acqua
4. il riciclo e il trattamento dei rifiuti, la riduzione dell'emissioni in atmosfera, il riutilizzo di materie prime seconde
5. il riuso di materiali di scarto per nuova produzione di altri beni o degli stessi
6. la condivisione di beni e servizi con possesso temporaneo, singolo o plurimo

Sostenibilità sociale-la definizione dell'Istat

Per sostenibilità sociale si intende l'insieme dei comportamenti delle imprese che:

1. si legano a effetti positivi sul benessere dei propri lavoratori
2. distribuiscono questo benessere equamente tra classi e genere
3. valorizzano le capacità e le competenze (in termini di sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia) dei propri lavoratori
4. diffondono tale benessere anche sul territorio in cui operano, scegliendo produzioni e modi di operare coerenti con tale obiettivo

Lavoro di gruppo

Divisi in gruppi da 4 persone andate alla ricerca del sito internet di una impresa a vostro piacimento che dichiari di aver messo in atto almeno due strategie di sostenibilità, sia di tipo ambientale che sociale, e presentatelo al resto della classe utilizzando un powerpoint della lunghezza di 2-3 slide. Nel fare il lavoro rispondete alle seguenti domande:

1. A che settore produttivo appartiene l'impresa che state analizzando?
2. Esiste una specifica parte del sito dedicata a condotte sostenibili? Se sì l'accesso è agevole da parte di chi visita il sito?
3. I comportamenti sostenibili tenuti dall'impresa sono supportati da dati quantitativi o sono presenti solo descrizioni qualitative?
4. E' presente un rendiconto della responsabilità sociale (bilancio sociale, report di sostenibilità)? Se sì, da quanti anni l'impresa lo pubblica?

Sistematizzazione: i dati raccolti dall'Istat

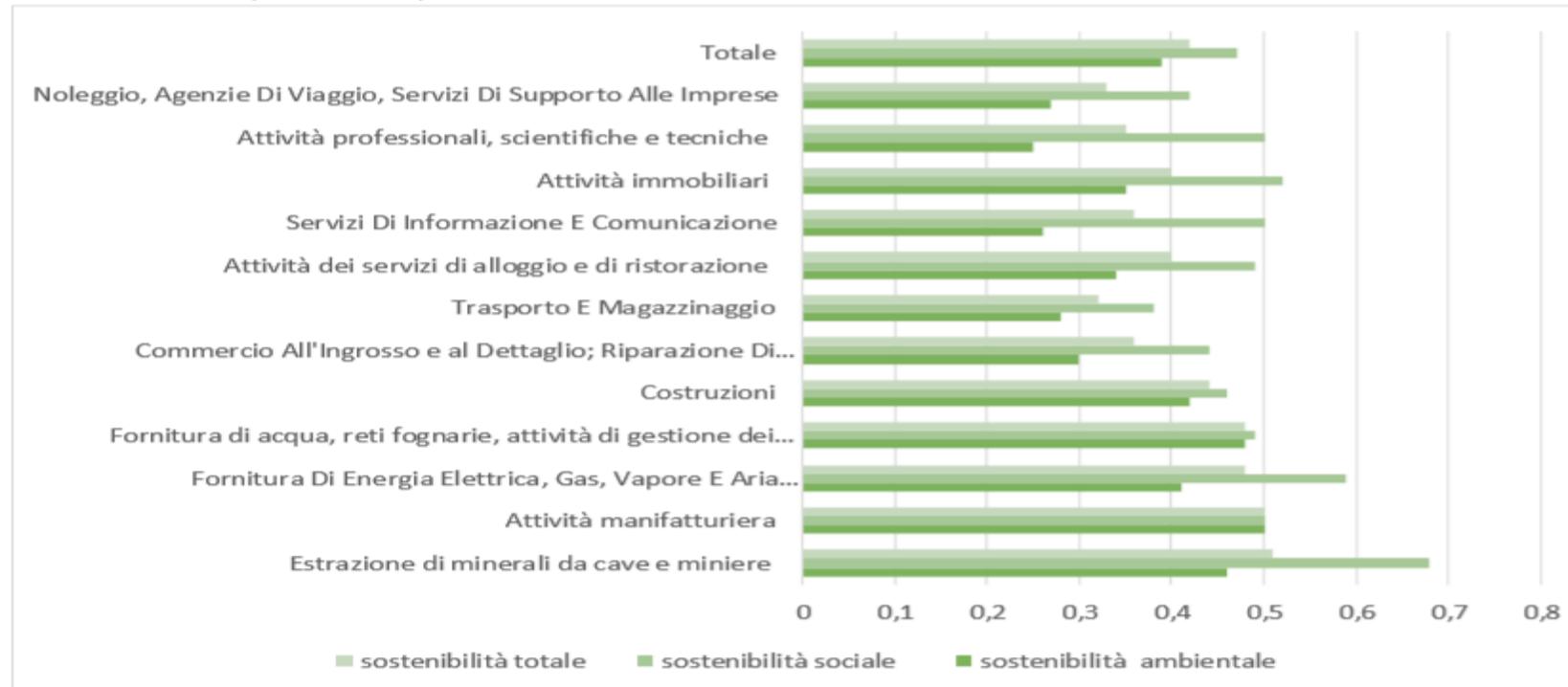
Nelle prossime slides vediamo e commentiamo assieme quali sono stati i risultati della ricerca Istat rispetto a settori di appartenenza, strategie ambientali e sociali messe in atto e stesura di un report sulla sostenibilità da parte delle imprese italiane.

Tutti i dati sono stati tratti dal seguente:

<https://www.istat.it/it/files//2020/03/Imprese-e-sostenibilita-statistiche-sperimentali.pdf>

Sistematizzazione: i dati raccolti dall'Istat

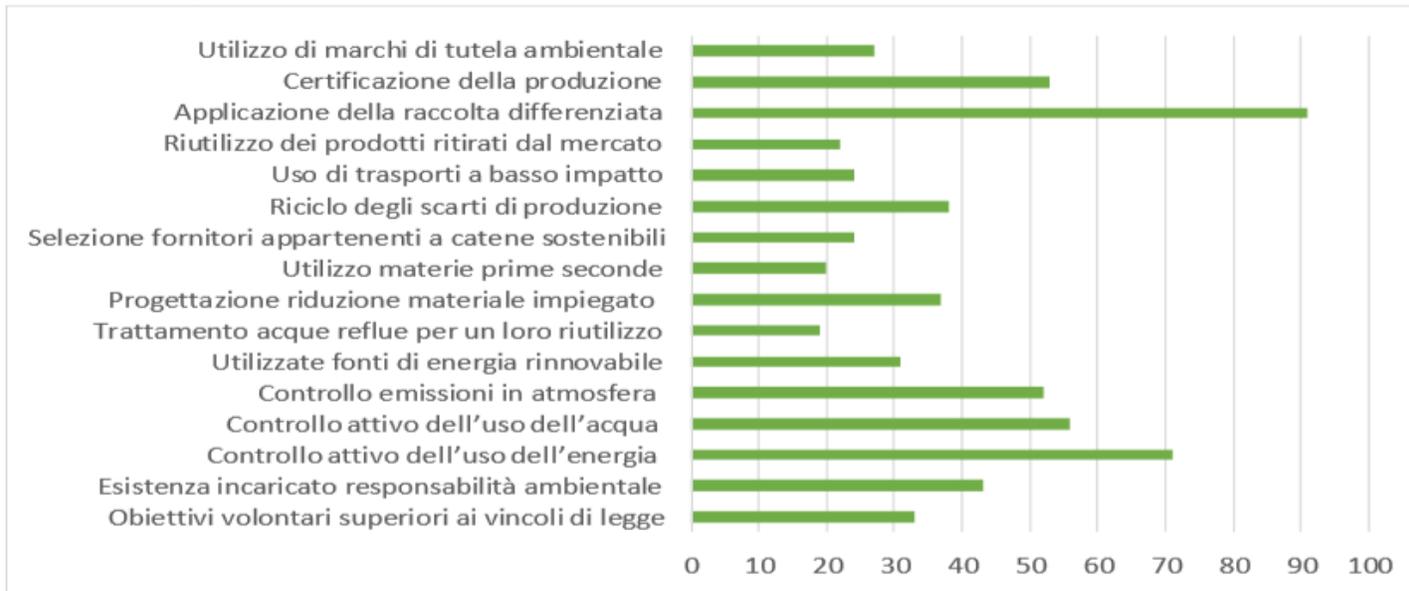
Figura 4. Indici di sostenibilità delle imprese con 50 e più addetti per attività economica- sezione
Anni 2015-2017 (valori medi)



Fonte: Istat, Indagine sull'internazionalizzazione delle imprese

Sistematizzazione: i dati raccolti dall'Istat

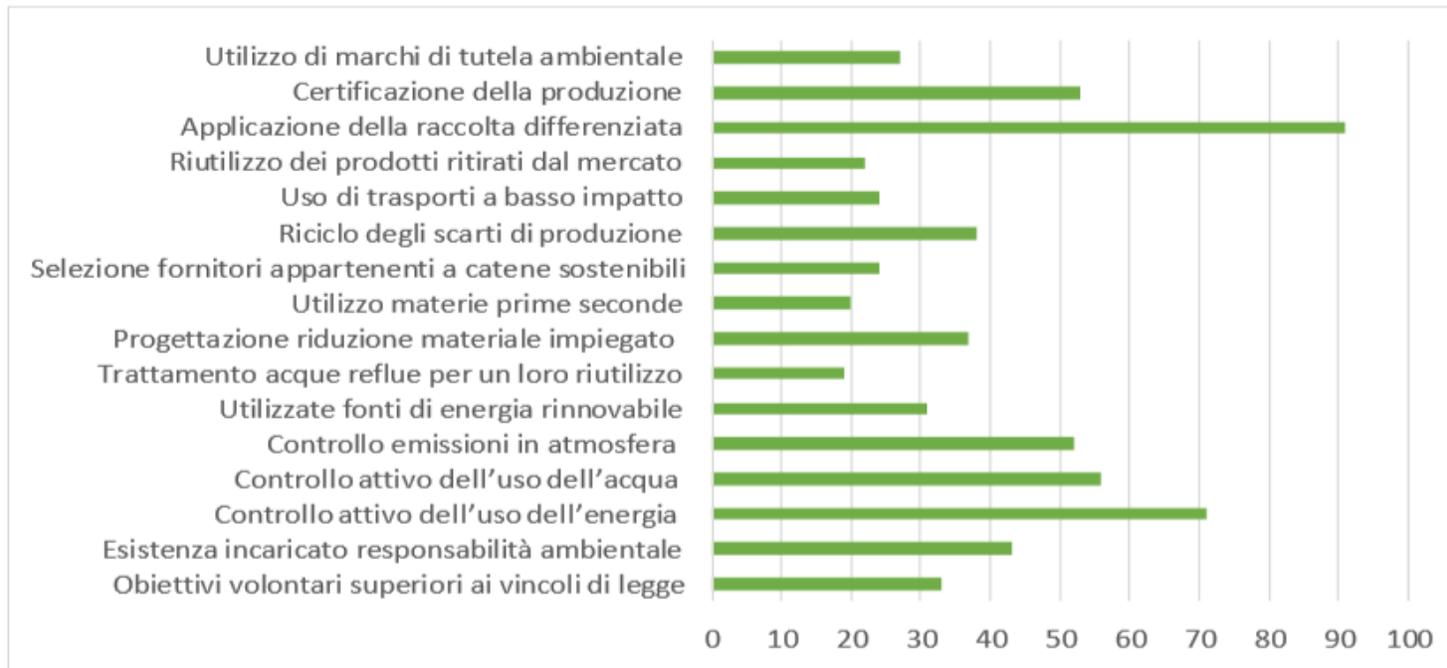
Figura 1. Imprese con 50 e più addetti che hanno adottato misure per ridurre l'impatto ambientale dell'attività dell'impresa (sostenibilità ambientale). Anni 2015-2017 (valori percentuali)



Fonte: Istat, Indagine sull'internazionalizzazione delle imprese

Sistematizzazione: i dati raccolti dall'Istat

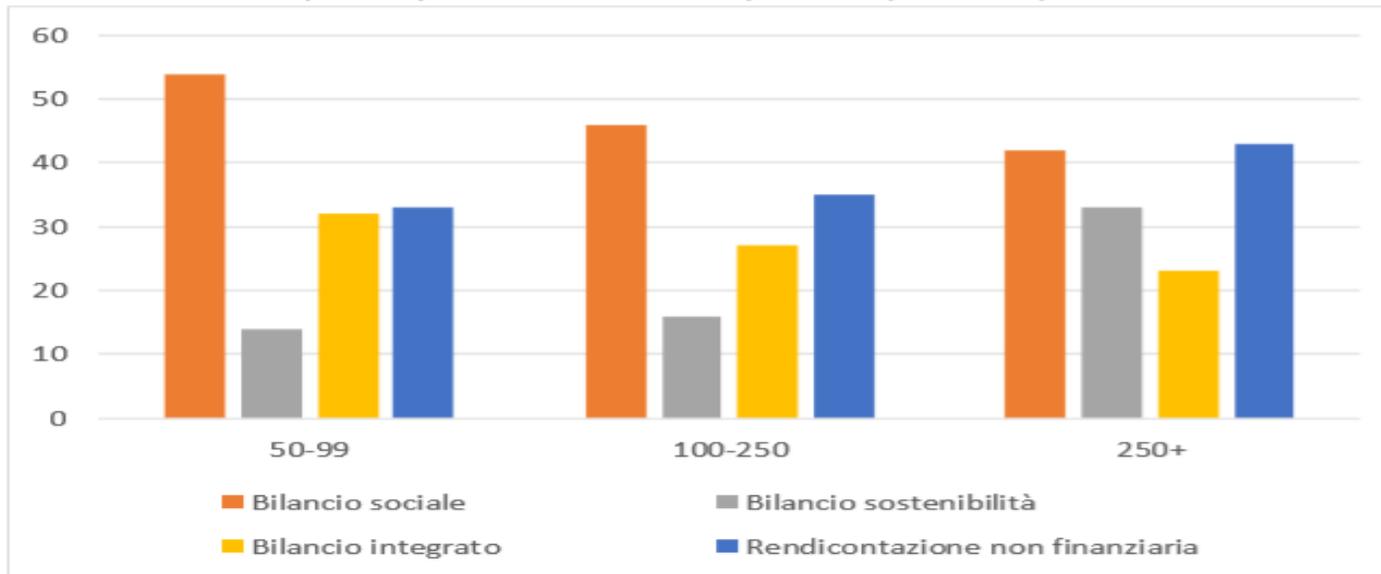
Figura 1. Imprese con 50 e più addetti che hanno adottato misure per ridurre l'impatto ambientale dell'attività dell'impresa (sostenibilità ambientale). Anni 2015-2017 (valori percentuali)



Fonte: Istat, Indagine sull'internazionalizzazione delle imprese

Sistematizzazione: i dati raccolti dall'Istat

Figura 7. Imprese con 50 e più addetti che hanno redatto un bilancio per dimensione di impresa. Anni 2015-2017 (valori percentuali sulle imprese rispondenti)



Fonte: Istat, Indagine sull'internazionalizzazione delle imprese

Il bilancio sociale: sistematizzazione

1. Cosa è il bilancio sociale?

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende di realizzare una **strategia di comunicazione** diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo, compresi quelli di tipo reddituale e competitivo.

Si tratta di un documento da affiancare a quelli già esistenti, in grado di fornire, ai diversi soggetti interessati (stakeholder), informazioni sugli effetti **sociali e ambientali** che derivano dalle **scelte delle aziende**.

Fonte: <http://www.gruppobilanciosociale.org/associazione-g-b-s/il-bilancio-sociale/>

Il bilancio sociale: sistematizzazione

2. A chi è rivolto il bilancio sociale?

Il bilancio sociale è un documento pubblico rivolto agli **interlocutori sociali** (stakeholders) che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di mezzi patrimoniali, prestazioni di lavoro, forniture di merci e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività. Destinatari del bilancio sociale sono, quindi, tutti gli **stakeholder** e la **collettività in generale**.

Fonte: <http://www.gruppobilanciosociale.org/associazione-g-b-s/il-bilancio-sociale/>

Come redigere un bilancio di sostenibilità? La premessa metodologica di COOP

Il Bilancio Sociale, a differenza del Bilancio di esercizio, strettamente focalizzato su aspetti economico-finanziari e patrimoniali, è redatto in modo sintetico ed esaustivo con l'obiettivo di:

- rappresentare le relazioni interne ed esterne alla Cooperativa che hanno un impatto sulle persone, sull'ambiente, nei rapporti con le istituzioni e con le realtà sociali e culturali;
- analizzare l'impatto delle attività della Cooperativa sul mondo che ci circonda;
- interpretare il mutamento della pluralità degli interessi in campo e del contesto di riferimento;
- rendere conto ai vari portatori di interesse di quale sia il valore economico, sociale, ambientale e culturale generato dalle attività della Cooperativa;
- riflettere sui risultati raggiunti e individuare, in modo condiviso, azioni future volte a migliorarli.

(...) La struttura e le finalità del Bilancio Sociale si ispirano agli standard internazionali e nazionali in materia di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), così come definiti dalle linee guida AA1000 – AccountAbility 1000, dal **Global Reporting Initiative** e dal GBS.

Clil Focus: What is Global Reporting Initiative?

Read through this passage taken from GRI websites:

*“GRI is an independent international organization that has **pioneered** sustainability **reporting** since 1997. GRI helps businesses and governments worldwide understand and communicate their impact on critical sustainability **issues** such as climate change, human rights, governance and social well-being.*

*This enables real action to create social, environmental and economic benefits for everyone. The GRI Sustainability Reporting Standards are developed with true **multi-stakeholder** contributions and rooted in the **public interest.** ”*

Fonte: <https://www.globalreporting.org/Information/about-gri/Pages/default.aspx>

First CLIL activity

Look at the **bold words** in the text. They are terms used to talk about business. Search for their definition on the Internet and write down some sentences using them.

1. To pioneer
2. Report
3. Issue
4. Stakeholder
5. Public interest

Now read out what you have written.

Second CLIL activity

Sustainability in Carrefour

The Carrefour Group, the leader among large-scale retailer in Europe and the second worldwide (by revenues), is a multi-local, multi-format, and omni-channel retailer operating in more than 30 countries — the three largest markets where it operates are Europe, Latin America, and Asia — with 12,300 stores generating, in 2017, a sales volume of 88.4 billion euros (VAT included) (www.carrefour.com).

In Italy, the Group operates with 1,071 points of sale spread over 18 different regions, employing over 20,000 people, and offering a wide range of brand products with over 3,000 items encompassing the various product categories proposed. The Group is strongly committed to sustainable development and CSR policies aimed at:

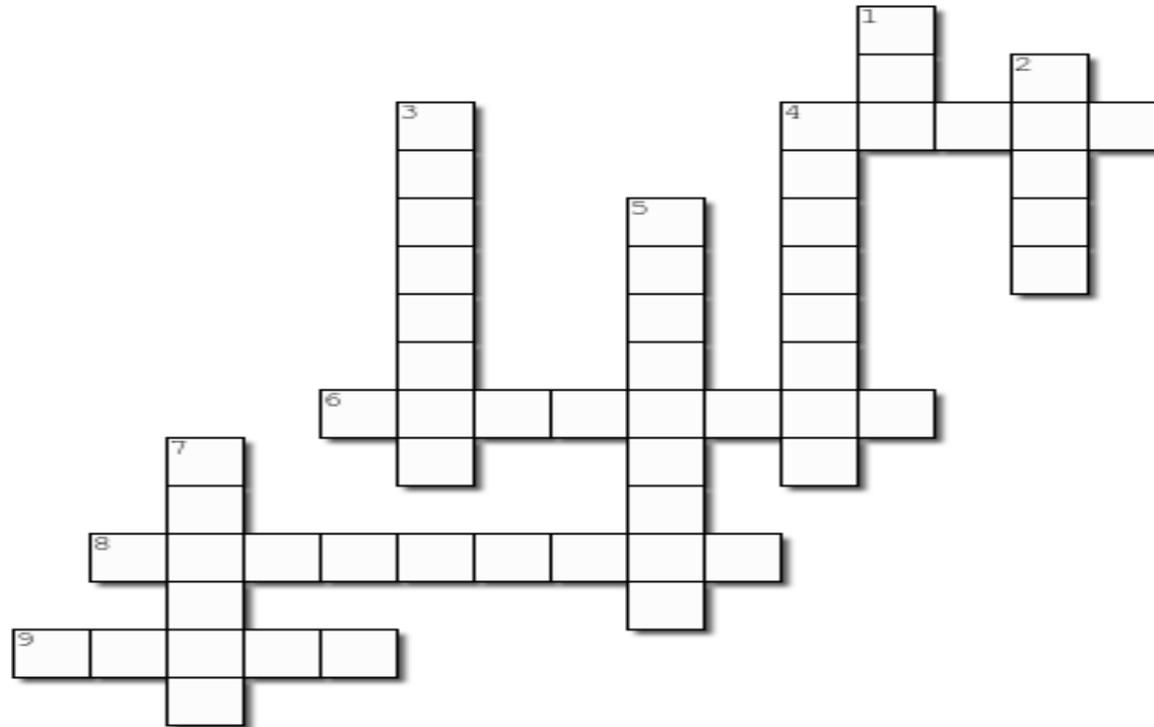
- protecting biodiversity and the natural environment;
- building partnerships with suppliers;
- protecting human rights;
- offering safe and high quality products;
- motivating all Carrefour employees;
- developing local relations;
- complying with Italian law and regulations;
- achieving full transparency.

Fonte: Sustainable Development and Environmental Sustainability in Large-Scale Retailers, Simona Riboldazzi, Emerging Issues in Management, Unimib, <https://boa.unimib.it/handle/10281/2179>
[51](#)

Read through the passage in the last slide and play this crossword:

Name: _____

Sustainability in Carrefour



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Across

4. a large shop where you can buy many different types of goods
6. a person or company that sells goods directly to the public for their own use
8. people who are paid to work for someone else
9. the number of items sold

Down

1. value added tax: a tax on goods and services
2. the name of a product produced or sold by a particular company
3. a set of ideas or a plan for action followed by a business
4. a company, person, etc. that provides things that people want or need
5. loyal and willing to give your time and energy to something that you believe in
7. to act according to an order, set of rules, or request

Una provocazione: la spesa al supermercato cambia davvero il mondo?

<https://www.youtube.com/watch?v=7gPJp-TuQzM>

Guarda questo video ed esprimi la tua opinione rispetto a quanto presentato.