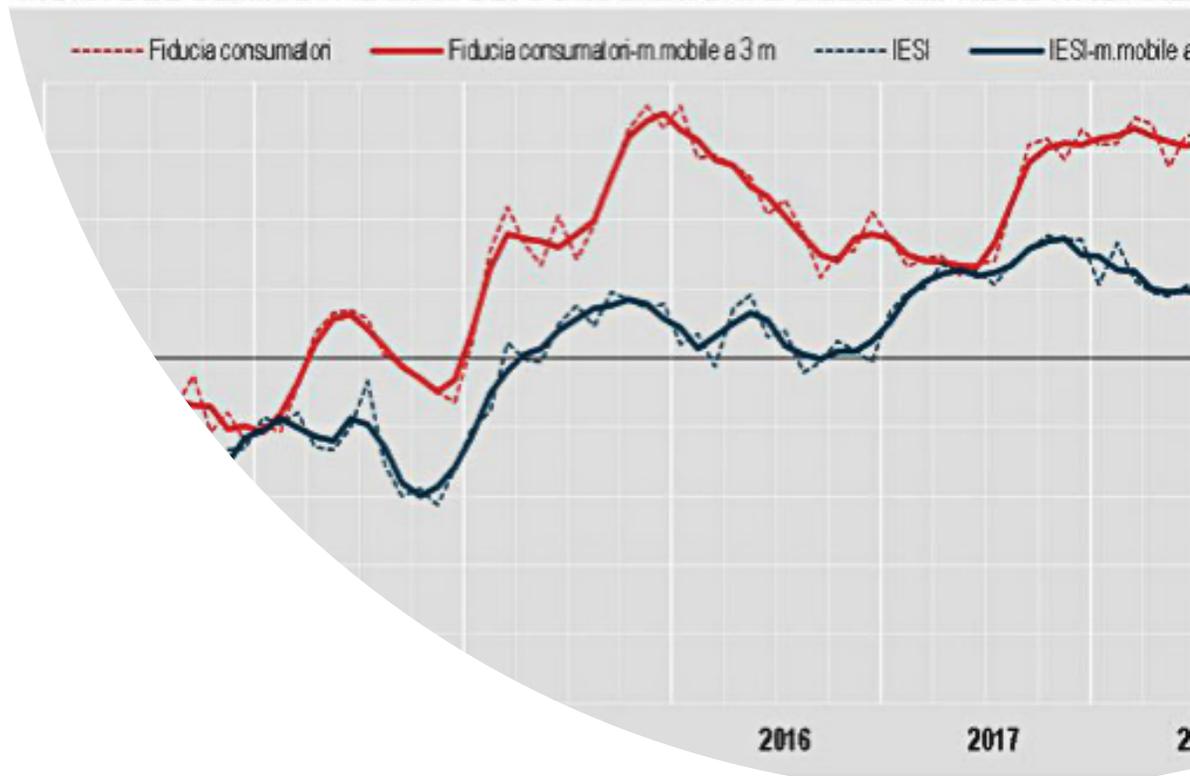


INDICI DEL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE ITALIANE



Capire ed analizzare il clima di fiducia delle imprese (IESI)
(Prof.ssa Elisa Bertagnoli)



Diamo un'occhiata a questa tabella Excel

Dataset: Clima di fiducia delle imprese

Territorio	Italia												
Correzione	dati destagionalizzati												
Settore	manifatturiere, costruzioni, servizi, commercio al dettaglio												
Selezione periodo	Giu-2018	Lug-2018	Ago-2018	Set-2018	Ott-2018	Nov-2018	Dic-2018	Gen-2019	Feb-2019	Mar-2019	Apr-2019	Mag-2019	Giu-2019
Indicatori													
indicatore composito del clima di fiducia delle imprese	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X	XX,X

Come trovare i dati sul clima di fiducia delle imprese

E' possibile scaricare dal sito di Istat le serie storiche dell'indice di fiducia delle imprese degli ultimi anni.

Ecco come trovare i dati:

- Sezione ECONOMIA
- Categoria IMPRESE
- DATI E METADATI

<https://www.istat.it/it/impresedati>

Prima attività:

Brainstorming sul concetto di fiducia. Cosa vuol dire per voi fiducia?
Che tipo di fiducia hanno le imprese? Spazio alle idee!



Tempo: 5 minuti

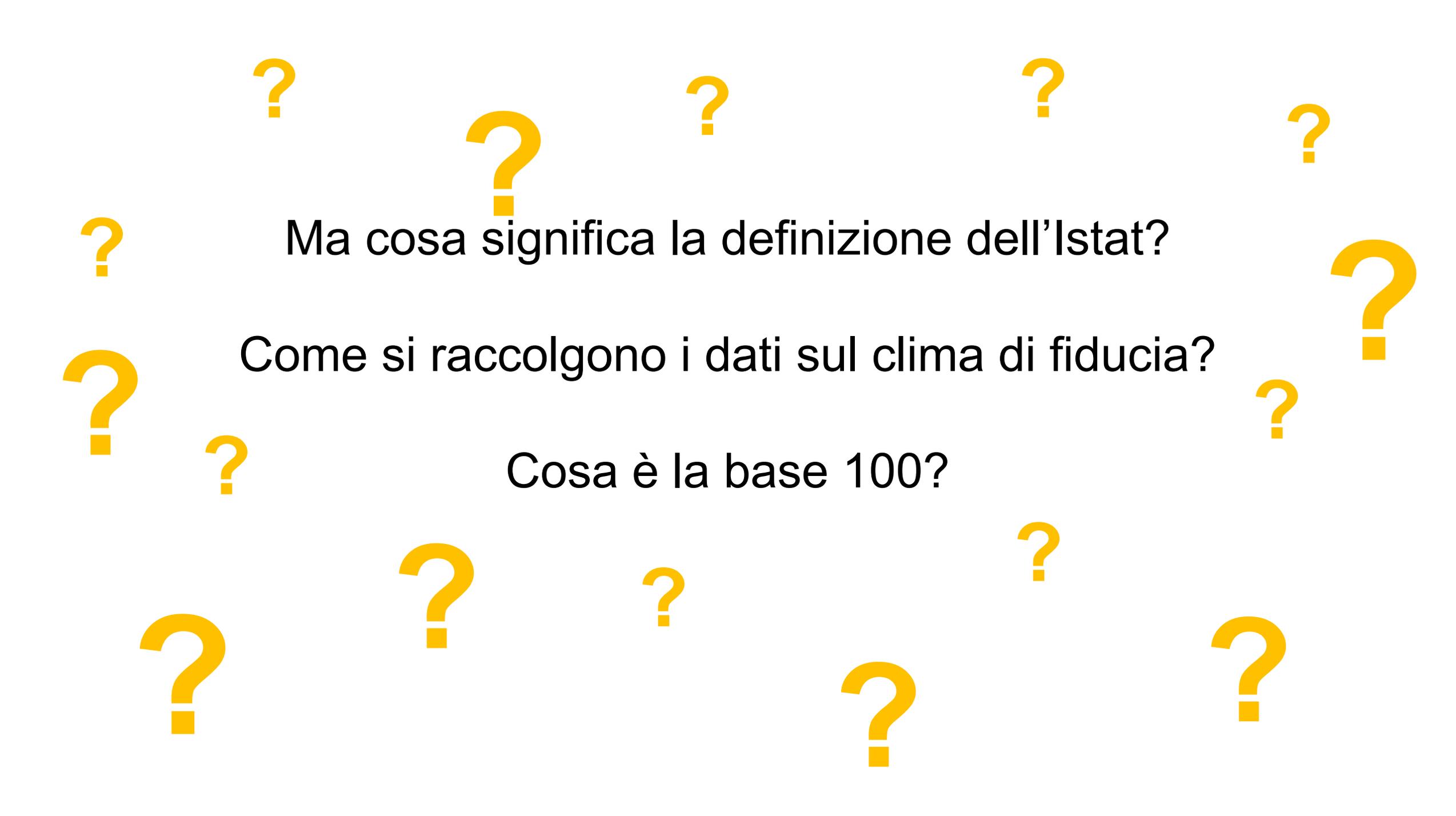
Definizione del clima di fiducia Istat:

L'indicatore composito del clima di fiducia delle imprese si elabora aggregando i saldi delle variabili che compongono il clima di fiducia delle:

- Imprese manifatturiere.** In questo caso si considerano i giudizi sulla domanda in generale, attese sulla produzione e giudizi sulle giacenze di prodotti finiti
- Imprese di costruzione.** In questo caso si calcolano i giudizi sulla domanda in generale e l'attesa sull'occupazione
- Imprese di servizi.** In questo caso si calcolano i giudizi e le attese sugli ordini e le attese sull'andamento degli affari
- Imprese di commercio al dettaglio.** In questo caso si calcolano i giudizi e le attese sulle vendite ed i giudizi sulle giacenze

La serie dell'indicatore è trasformata in numero indice calcolato in base 100 per l'anno 2010

Fonte: www.istat.it



Ma cosa significa la definizione dell'Istat?

Come si raccolgono i dati sul clima di fiducia?

Cosa è la base 100?

Come si costruisce l'indice di fiducia delle imprese

1. Viene somministrato un questionario alle imprese che contiene domande su previsioni future relative a ordini, rimanenze, produzione, ...
2. Ad ogni risposta corrisponde un punteggio che è tanto maggiore quanto più sono ottimistiche le previsioni espresse. Ad esempio alla domanda sulle previsioni relativi agli ordini, alla risposta che prevede un aumento viene attribuito un punteggio maggiore alla risposta che prevede una riduzione
3. Si sommano i punteggi di tutte le risposte e si calcola il valore dell'indice di fiducia delle imprese in un certo momento

Come si costruisce l'indice di fiducia delle imprese

Un esempio di questionario Istat per la rilevazione dell'indice di fiducia delle imprese.

Istat

Indagine sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio
(codice PSN IST-02521)

SI PREGA DI INVIARE IL QUESTIONARIO COMPILATO ENTRO E NON OLTRE IL

SPAZIO RISERVATO ALLA DITTA FORNITRICE DEL CATI
ID
PRODOTTO
Il questionario compilato si potrà inviare al seguente numero verde di fax:
Si prega di compilare il questionario in ogni sua parte rispettando eventuali filtri presenti nelle domande

SEGRETO STATISTICO E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
Le informazioni fornite saranno trattate nel rispetto della disciplina sulla tutela del segreto statistico (art. 9 D. Lgs. n. 322/1989) e delle regole stabilite, a garanzia della riservatezza, dal D. Lgs. n. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Spett.le
c.a.
Codice attività economica di appartenenza (ATECO)
CODICE ATECO 2007 _____
Si prega di indicare il codice a quattro cifre della Classificazione ATECO 2007 di appartenenza dell'azienda, se diverso da quello riportato sopra.

SITUAZIONE A GIUGNO 2014
SI PREGA DI FORNIRE LE RISPOSTE AL NETTO DEI FATTORI STAGIONALI

D.1 Il totale delle Vostre VENDITE negli ultimi 3 mesi è:

Aumentato	Stazionario	Diminuito
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.2 Attualmente, le Vostre GIACENZE di magazzino sono:

Troppo alte (superiori al normale)	Adeguate (normali per la stagione)	Troppo basse (inferiori al normale)
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.3 I PREZZI a Voi praticati dai Vostri FORNITORI, rispetto ai precedenti listini sono:

Aumentati	Stazionari	Diminuiti
<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

ASPETTATIVE (nei prossimi 3 mesi)

D.4 Nei prossimi 3 mesi, prevedete di effettuare un VOLUME di ORDINATIVI ai Vostri fornitori:

Superiore (in aumento)	Uguale (stazionario)	Inferiore (in diminuzione)
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.5 Nei prossimi 3 mesi, il numero totale degli OCCUPATI della Vostra azienda:

Aumenterà	Rimarrà stazionario	Diminuirà
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.6 Nei prossimi 3 mesi, per i Vostri PREZZI di VENDITA prevedete:

Aumento	Stazionarietà	Diminuzione
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.7 Nei prossimi 3 mesi, rispetto alla situazione attuale, per le Vostre VENDITE prevedete:

Aumento	Stazionarietà	Diminuzione
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

D.8 Quanti sono i Vostri Punti Vendita/Sedi in Italia?

D.9 Completivamente, facendo riferimento a tutte le Vostre sedi in Italia, quanti sono gli addetti della Vostra azienda?

D.10 Può indicarmi la superficie complessiva degli spazi dedicati alla vendita della sua impresa?

Minore/uguale ai 400mq	Superiore ai 400mq
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

RISPONDERE A DOM.12-16 (sez. "CREDITO BANCARIO") SOLO NEI MESI DI: MARZO, GIUGNO, SETTEMBRE E DICEMBRE

CREDITO BANCARIO

Dom. 12. Oggi, secondo lei, le condizioni di accesso al credito bancario, rispetto a quelle di 3 mesi fa, risultano?

Più favorevoli	Costanti	Meno favorevoli
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Dom. 13. Questo Suo giudizio scaturisce dai Suoi recenti contatti diretti con banche o finanziarie per richiedere/aumentare il credito della Vostra azienda oppure si tratta solo di una Sua convinzione non legata a specifici contatti con le banche?

Scaturisce da contatti con banche	<input type="checkbox"/> 1
Convinzione indipendente da contatti con banche	<input type="checkbox"/> 2

(Solo se codice 1 a Dom.13)

Dom. 14. Avete ottenuto dalla banca o la finanziaria a cui vi siete rivolti il credito che avevate richiesto?

Sì, alle stesse condizioni	<input type="checkbox"/> 1
Sì, ma a condizioni più onerose	<input type="checkbox"/> 2
No	<input type="checkbox"/> 3
Ero stato in banca solo per chiedere informazioni	<input type="checkbox"/> 4

(Se codice 3 a Dom.14)

Dom. 15. La banca o la finanziaria non Vi ha voluto concedere/aumentare il credito richiesto oppure Voi non avete accettato le condizioni che la banca poneva per accordarVi il credito (condizioni troppo onerose: tassi, garanzie, ect.)?

La Banca non ha concesso/aumentato il credito	<input type="checkbox"/> 1
Non abbiamo accettato le condizioni che la banca chiedeva, in quanto troppo onerose	<input type="checkbox"/> 2

(Se codice 2 a Dom. 14)

Dom. 16. Quali sono stati i principali motivi dell'aggravio di condizioni (massimo tre risposte)?

Tassi maggiori	<input type="checkbox"/> 1
Più garanzie personali (fidejussione, altri obblighi contrattuali)	<input type="checkbox"/> 2
Più garanzie reali (attività fisiche o finanziarie)	<input type="checkbox"/> 3
Limitazioni nell'ammontare dei crediti erogati	<input type="checkbox"/> 4
Costi (commissioni, spese accessorie)	<input type="checkbox"/> 5

La ringrazio per la cortese disponibilità. Distinti saluti.

Seconda attività:



Dividetevi in gruppi composte da al massimo 4 persone ed **analizzate** i questionari Istat che vi vengono ora distribuiti. Determinate quali sono le **principali richieste** che l'Istat sottopone alle imprese del settore analizzato e scegliete un **capogruppo** che lo **esponga** al resto della classe.

Tempo: 10 minuti+15 esposizione

I questionari Istat

TIPOLOGIA IMPRESA	LINK
Imprese manifatturiere	http://siqua.istat.it/SIQual/files/Questionario_Fiducia_impres_manifatturiere.pdf?ind=8888945&cod=4993&progr=1&tipo=4
Imprese di costruzione	http://siqua.istat.it/SIQual/visualizza.do?id=8888946&refresh=true&language=IT
Imprese di servizi	http://siqua.istat.it/SIQual/visualizza.do?id=8888947&refresh=true&language=IT
Imprese commercio al dettaglio	http://siqua.istat.it/SIQual/files/Quest%20Commercio_SiQual_versione%20email_2018-04_fac%20simile.pdf?ind=8888948&cod=5139&progr=1&tipo=4

Breve focus sul codice ATECO:

Il codice Ateco è una combinazione alfanumerica che identifica una **AT**-tività **ECO**-nomica. Le lettere individuano il macro-settore economico mentre i numeri (da due fino a sei cifre) rappresentano, con diversi gradi di dettaglio, le specifiche articolazioni e sotto categorie dei settori stessi.

Ad esempio il codice **ATECO** di un'impresa di pulizie è 81.21.00, mentre quello di un supermercato è 47.11.20

Fonte: <https://www.codiceateco.it/codice-ateco>

Imprese manifatturiere:

Spazio per elencare i dati raccolti dai vari gruppi



Imprese di costruzione:

Spazio per elencare i dati raccolti dai vari gruppi



Imprese dei servizi:

Spazio per elencare i dati raccolti dai vari gruppi



Imprese commercio al dettaglio:

Spazio per elencare i dati raccolti dai vari gruppi



Ci manca da capire cosa è la base 100!

Prendiamo l'estratto dell'Istat che parla di base 100:

«La serie dell'indicatore è trasformata in numero indice calcolato in base 100 per anno 2010»

Questo significa che per l'anno 2010 è pari a 100, negli anni a seguire assume valori maggiori o inferiori a seconda che il clima di fiducia delle imprese sia migliorato o peggiorato.

I dati reali:

Dataset: Clima di fiducia delle imprese

Territorio	Italia												
Correzione	dati destagionalizzati												
Settore	manifatturiere, costruzioni, servizi, commercio al dettaglio												
Selezione periodo	Giu-2018	Lug-2018	Ago-2018	Set-2018	Ott-2018	Nov-2018	Dic-2018	Gen-2019	Feb-2019	Mar-2019	Apr-2019	Mag-2019	Giu-2019
Indicatori													
indicatore composito del clima di fiducia delle imprese	105,1	105,0	103,5	103,4	102,2	100,8	99,6	98,9	98,2	99,2	98,8	100,2	99,3

Fonte: www.istat.it

Conclusioni

Indice del clima di fiducia delle imprese:

- Perché è importante?
- Da quali fattori dipende
- A cosa serve?

E ora mettiamoci alla prova!

<https://play.kahoot.it/v2/?quizId=355b0689-23c9-4951-b451-5c07d3329847>

Screenshot Kahoot

Questions (7) [Hide answers](#)

1 - Quiz
Il codice Ateco

 è un codice alfanumerico ✗

 è un codice che identifica un'attività economica ✗

 è un codice che si deve indicare nei questionari Istat ✗

 Tutte e tre le precedenti risposte sono corrette ✓

2 - True or False
Se l'occupazione in una impresa sale il clima di fiducia scende

 False ✓

 True ✗

20 sec

10 sec

Screenshot Kahoot

3 - True or False

Se le giacenze aumentano il clima di fiducia diminuisce



10 sec

 False



 True



4 - True or False

Il clima di fiducia delle imprese dipende anche dai rapporti con le banche



10 sec

 False



 True



5 - True or False

Se il numero degli ordini aumenta, aumenta anche il clima di fiducia



10 sec

 False



 True



Screenshot Kahoot

6 - Quiz

Anno 2010=indice clima di fiducia pari a 100. Nel 2011 il clima di fiducia aumenta. Quanto potrebbe valere l'indice?



20 sec

- | | | |
|--|--|---|
|  | 98 |  |
|  | 103 |  |
|  | 100 |  |
|  | non abbiamo sufficienti elementi per conoscere il valore |  |

7 - Quiz

Il clima di fiducia delle imprese è diminuito. Quali possono essere le cause?



20 sec

- | | | |
|--|---|---|
|  | Aumento delle assunzioni nelle imprese di costruzioni |  |
|  | Diminuzione delle assunzioni nelle imprese di costruzioni |  |
|  | Aumento del numero di rifiuti alla concessione di credito bancario |  |
|  | Aumento delle preoccupazioni per il numero degli ordini dei clienti |  |

Link ai questionari ISTAT:

IMPRESSE COMMERCIO AL DETTAGLIO: <http://siqua.istat.it/SIQual/visualizza.do?id=8888948&refresh=true&language=IT>

IMPRESSE DI COSTRUZIONI:

http://siqua.istat.it/SIQual/files/Questionario_%20da%20ottobre_2015.pdf?ind=8888946&cod=4989&progr=1&tipo=4

IMPRESSE DEI SERVIZI: http://siqua.istat.it/SIQual/files/Q_Servizi_FID_SER.pdf?ind=8888947&cod=4723&progr=1&tipo=4

IMPRESSE MANIFATTURIERE:

http://siqua.istat.it/SIQual/files/Questionario_Fiducia_impresse_manifatturiere.pdf?ind=8888945&cod=4993&progr=1&tipo=4