

FINANZA, ECONOMIA, IMPRESA: INSEGNARE NEL CONTESTO EUROPEO

"TO CHANGE OR NOT TO CHANGE: THAT IS THE QUESTION!
ECONOMICS AND BUSINESS EDUCATION IN A TRANSFORMING SOCIETY"

Il modello europeo EntreComp: sviluppare imprenditorialità a scuola

Università di Milano-Bicocca

22 ottobre 2018

Luisa Broli - Docente di Scienze giuridico-economiche

AEEE - ITALIA

ISTITUTO TECNICO CASALE VIGEVANO

Alcune questioni preliminari

Che cosa intendiamo per 'imprenditorialità'?

E' possibile 'insegnare imprenditorialità'?



Imprenditorialità

Insieme dei **requisiti** necessari per **svolgere** la **funzione dell'imprenditore**, consistenti essenzialmente nella **volontà** e nella **capacità** di promuovere e organizzare un'impresa economica, insieme con la disponibilità ad affrontarne i **rischi**.

Questa **attitudine** si manifesta nella **ricerca** di **soluzioni originali o creative** nella **sfida** o confronto **con le altre imprese**, incluso lo sviluppo o il miglioramento di prodotti o servizi, l'uso di nuove tecnologie e di nuove tecniche amministrative.

(TRECCANI, Dizionario di economia e finanza, 2012)



Il contesto europeo

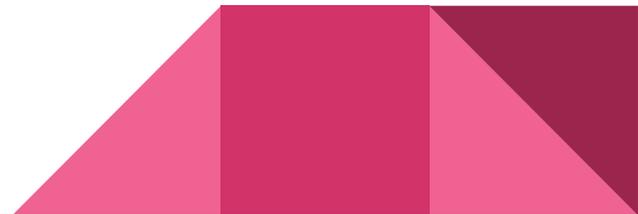
RACCOMANDAZIONE DEL CONSIGLIO dell'Unione Europea del 22 maggio 2018 relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente

- Competenza alfabetica funzionale
- Competenza multilinguistica
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- competenza in materia di cittadinanza
- **Competenza imprenditoriale**
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali



La competenza imprenditoriale

- Capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri.
- Creatività
- Pensiero critico e risoluzione di problemi
- Iniziativa e perseveranza
- Capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o **finanziario**.



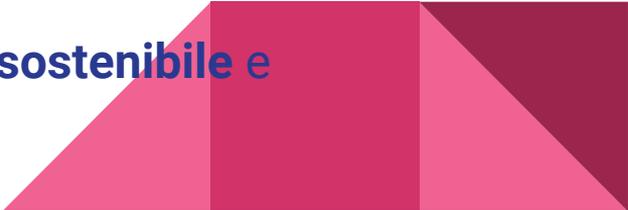
La competenza imprenditoriale

Consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile **trasformare le idee in azioni** nell'ambito di attività personali, sociali e professionali, e la comprensione di come tali opportunità si presentano.

Conoscenza e comprensione degli approcci di **programmazione** e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle **risorse**.

Comprensione delle **opportunità** e delle **sfide** sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società.

Conoscenza dei **principi etici** e delle sfide dello **sviluppo sostenibile** e consapevolezza delle proprie forze e debolezze.



La competenza imprenditoriale

Creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi

Riflessione critica e costruttiva in un contesto di **innovazione** e di processi creativi in evoluzione

Capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in gruppo, di **mobilitare risorse** (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività

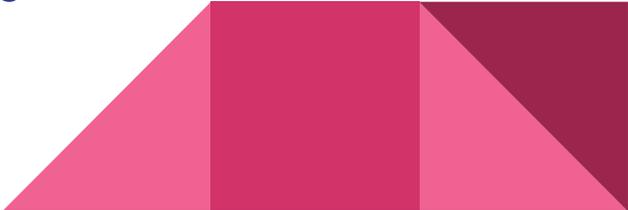
Capacità di **assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori**

Capacità di **comunicare** e **negoziare** efficacemente con gli altri e di saper gestire l'**incertezza**, l'ambiguità e il **rischio** in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.

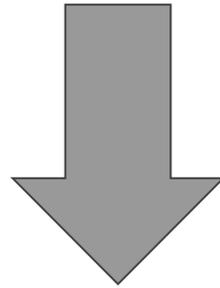
La competenza imprenditoriale

Un atteggiamento imprenditoriale è caratterizzato da **spirito d'iniziativa** e autoconsapevolezza, **proattività**, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi.

Comprende il desiderio di **motivare gli altri** e la capacità di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo, e di saper **accettare la responsabilità** applicando approcci etici in ogni momento.



La competenza imprenditoriale può essere sviluppata



L'educazione all'imprenditorialità richiede
un approccio centrato sullo studente

EntreComp: the Entrepreneurship Competence Framework

EntreComp Framework

EntreComp into Action - Get inspired, make it happen: A user guide to ...



JRC SCIENCE FOR POLICY REPORT

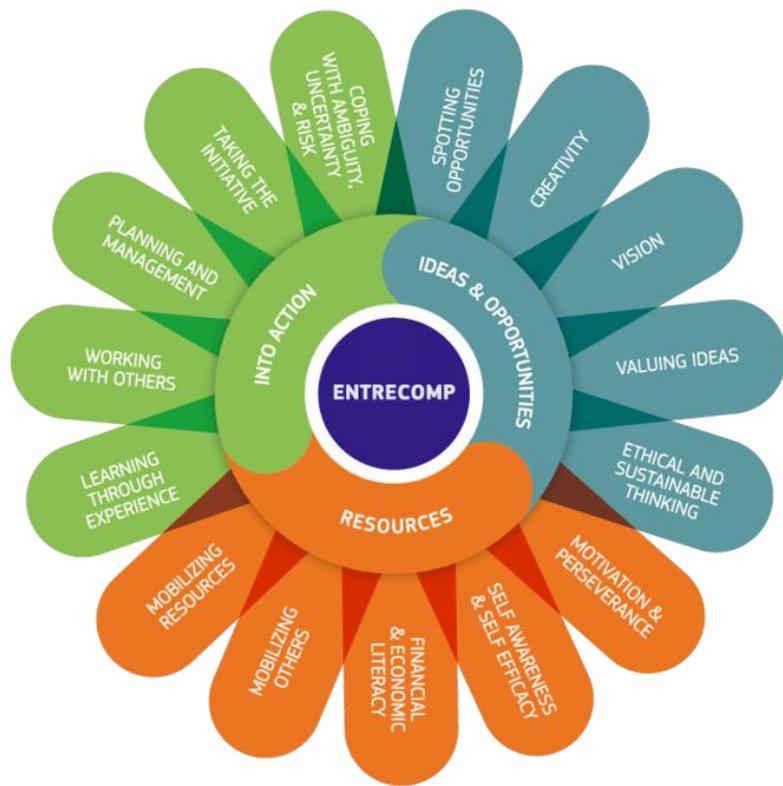
EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework



Il quadro europeo EntreComp

- Propone una **definizione condivisa** di imprenditorialità come competenza
 - Ha lo scopo di far aumentare il **consenso** degli **stakeholders** e di creare un ponte tra il mondo dell'istruzione e del lavoro
 - E' un punto di riferimento per tutte le **iniziative educative** volte a potenziare la competenza imprenditoriale dei cittadini europei
 - Può essere usato per la definizione di parametri per **valutare le competenze** imprenditoriali di discenti e **cittadini**.
- 





EntreComp in Italia

Il MIUR nella [nota n. 4244 del 13.3.2018](#)

- ha previsto la *Promozione di un percorso di Educazione all'imprenditorialità nelle scuole secondarie di secondo grado Statali e Paritarie in Italia e all'estero*
- ha fornito la **traduzione italiana di Entrecomp**
- ha diffuso un **Sillabo per l'educazione all'imprenditorialità per la scuola secondaria di secondo grado**



Le buone (?) pratiche delle scuole tra sfide e incertezza

- **Alternanza Scuola-Lavoro** con stage in azienda o imprese formative simulate:
 - **monte ore?**
 - **Esame di Stato?**
 - **Progetti specifici di educazione all'imprenditorialità e educazione finanziaria**
 - **quali e quanti?**
 - **PON Ed. Imprenditorialità** - Avviso 8 marzo 2017:
 - **Graduatorie e autorizzazioni?**
- 

'Progetta il tuo futuro, crea la tua impresa': un progetto di educazione all'imprenditorialità

Sede: Istituto Tecnico L. Casale di Vigevano (Pv)

Destinatari: 150 studenti delle classi terze di tutti gli indirizzi (AFM, RIM, SIA, TURISMO, MODA, CAT)

Durata: 4 ore nell'ambito del monte ore dedicato all'Alternanza Scuola Lavoro

Risorse umane: un docente con competenze economiche e psicologiche

Strumenti: laboratorio di informatica e sito web dedicato con spazi di interazione (Google Moduli e Padlet)



Approccio pedagogico

Il nostro progetto vuole essere

- **Centrato sullo studente:** si basa su attività concrete ed esercitazioni
- **Focalizzato sulla persona:** le attitudini e le rappresentazioni sono prese in considerazione
- **Orientato al futuro:** gli studenti devono pensare al proprio futuro e/o alla creazione della propria impresa



'Progetta il tuo futuro, crea la tua impresa': 4 fasi



```
graph LR; A[Test Imprenditorialità] --> B[Questionario sulle imprese]; B --> C[Esercitazione sui fattori di successo]; C --> D[Elevator pitch];
```

Test Imprenditorialità

Questionario
sulle imprese

Esercitazione
sui fattori di
successo

Elevator
pitch

Test imprenditorialità

Questionario
sulle imprese

Esercitazione
sui fattori di
successo

Elevator
pitch

**Somministrazione di un test
e autovalutazione**



Test imprenditorialità

QUESTIONARIO
sulle imprese

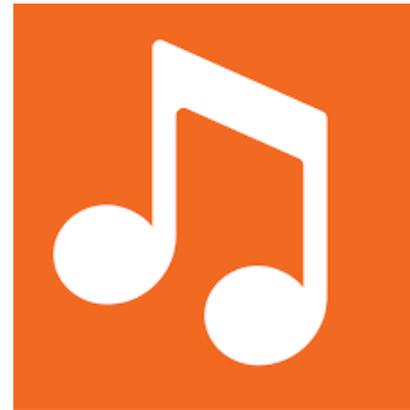
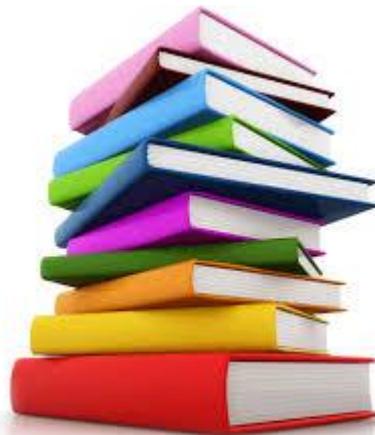
Esercitazione
sui fattori di
successo

Elevator
pitch

**Finalità del questionario: indagare
sulle rappresentazioni psicologiche di
impresa da parte degli studenti.**

Ad es: Se l'impresa fosse.....

Rappresentazioni di impresa



Test imprenditorialità

Questionario
sulle imprese

Esercitazione
sui fattori di
successo

Elevator
pitch



Mentimeter

- **Word cloud: le competenze chiave di un imprenditore di successo**

www.menti.com

- **Discussione sulla 'ruota dell'imprenditorialità'**

Test imprenditorialità

Questionario
sulle imprese

Esercitazione
sui fattori di
successo

Elevator
pitch



Agli studenti è richiesto di preparare un discorso di 3 minuti sulla creazione della propria impresa o sul loro lavoro futuro

Grazie per l'attenzione!

E-mail: broililuisa@gmail.com