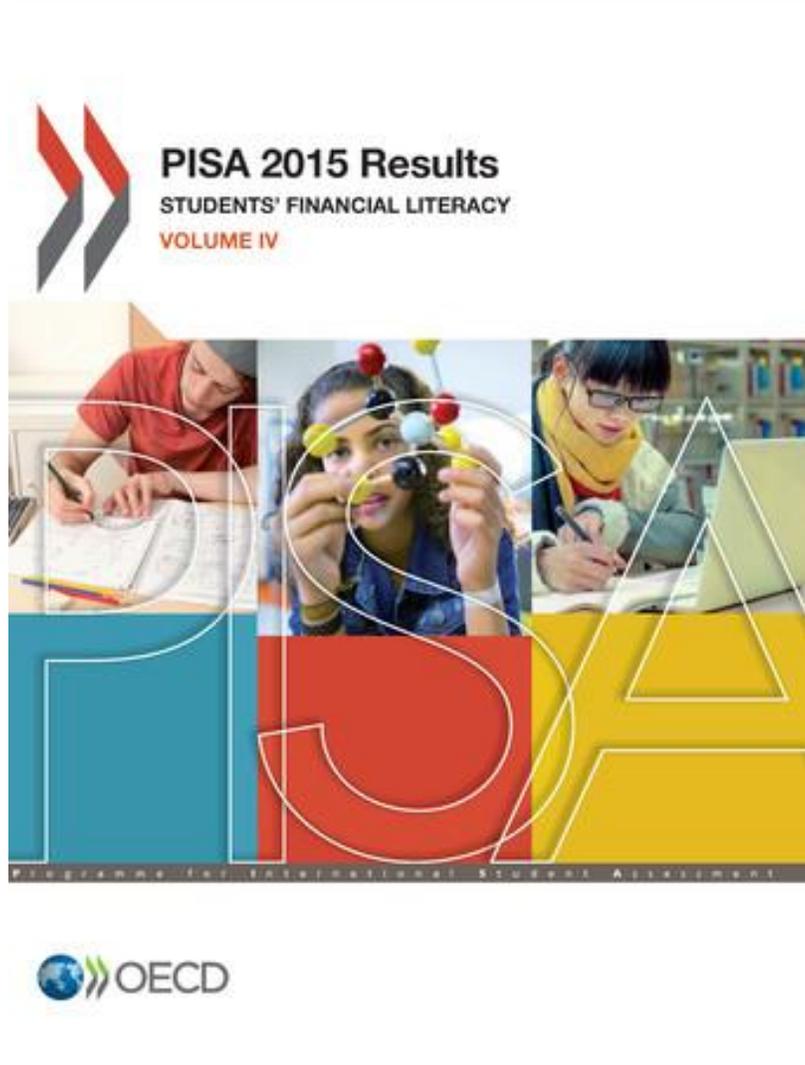


*A che età iniziare  
ad insegnare economia  
nelle scuole?*

*Alessandro Ceccarelli  
Responsabile relazioni istituzionali Federbus e Orizzonti.tv*

*3 giugno 2017*

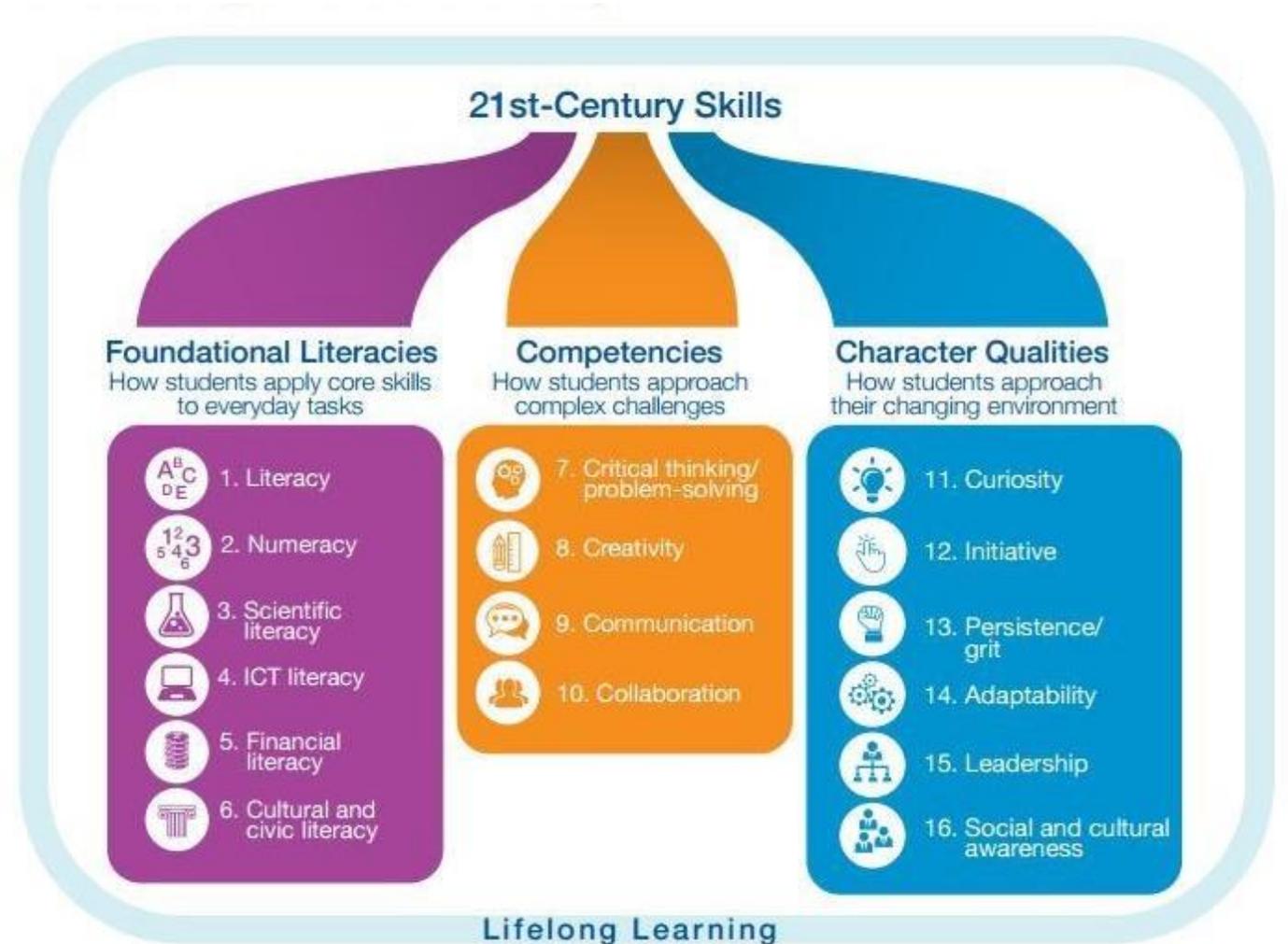
La Torta  
dell'ECONOMIA 



- «The Experience matters»
- «Need Vs want: the value of saving money»

# L'alfabetizzazione finanziaria del Paese ...

L'alfabetizzazione finanziaria rientra nelle competenze di base fondamentali nel 21esimo secolo





L'impegno della **Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio, Umbria, Sardegna** sul tema *educational*, attraverso il *brand Orizzonti TV* con il sostegno del mondo della **Cooperazione** attraverso Fondosviluppo.

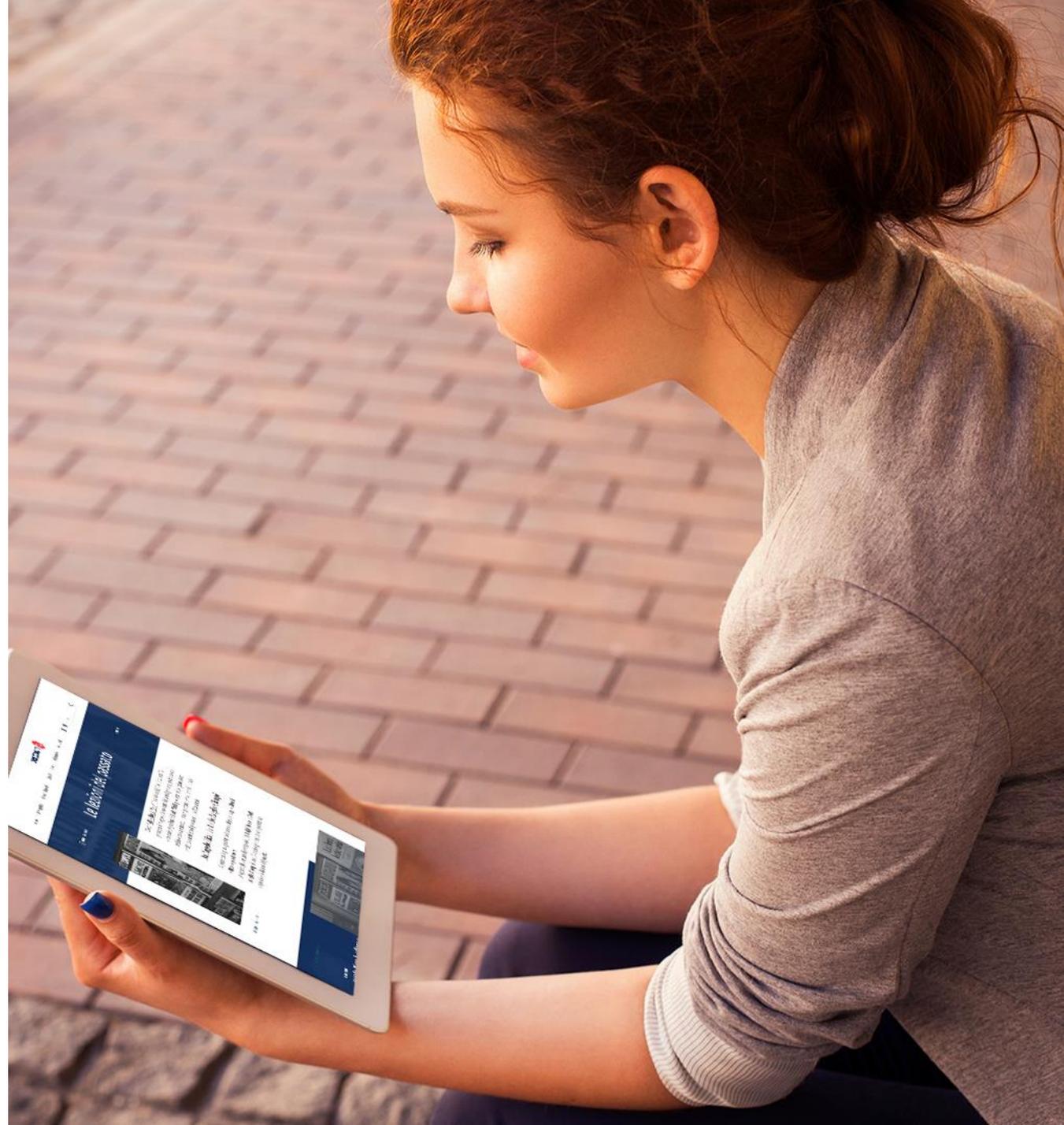
## Cos'è Orizzonti TV

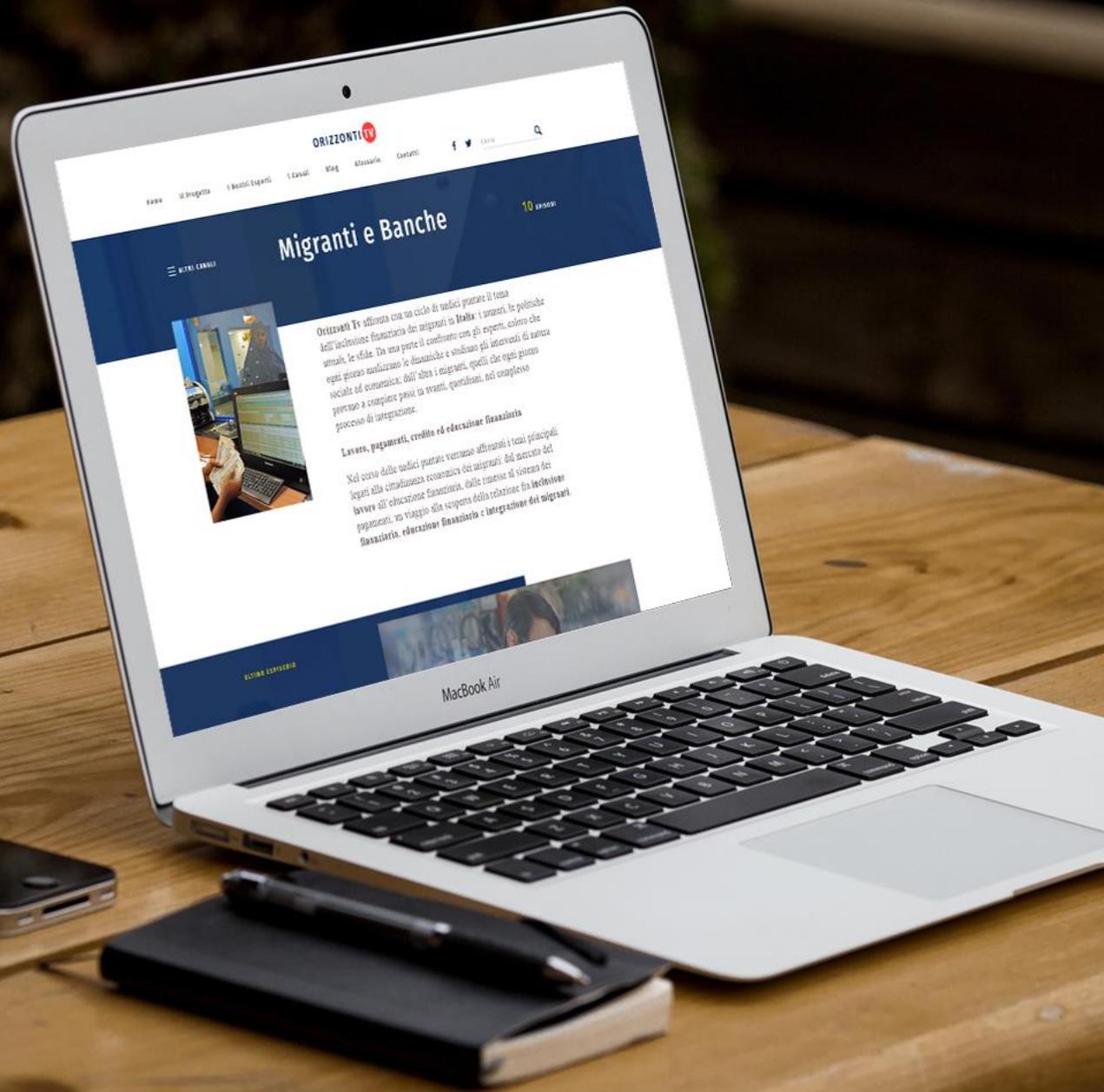
«Affrontiamo **tematiche economico-finanziarie con un linguaggio semplice**, ma capace di fornire con chiarezza tutte le informazioni necessarie per riflettere e decidere in merito alla propria finanza quotidiana.

Non solo, uno strumento per capire l'economia, il suo gergo, il flusso pressoché ininterrotto di informazioni che contraddistinguono la cronaca economica e finanziaria.

E' uno dei nostri contributi pratici alla **crescita e all'educazione delle persone»**

ORIZZONTI  TV





# Il canale

**Autoistruzione e mobilità  
possono affiancare  
programmi educativi  
strutturati sul territorio**

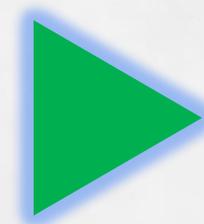


## La rete

**Complementarietà e  
contaminazione** per  
massimizzare l'efficacia  
dei programmi

ORIZZONTI TV

# La Torta dell'Economia



ORIZZONTI  TV

## Il panorama «as is»

- Formazione e produzione di materiale *educational* per i docenti
- Banche e intermediari in aula a spiegare l'economia e la finanza

## Una terza via per l'educazione finanziaria

.....



## L'approccio

...

Un tentativo di **co-creazione** dei contenuti didattici che stimoli interesse e apprendimento.



# Attenzione ai comportamenti

Incidere da subito sulle scelte individuali nell'ottica di una **sostenibilità collettiva**



# Gli animatori «esperti»

**Paulo Freire:** «ci si educa tutti insieme»

Stimolare curiosità e **creare un «momento speciale da ricordare»** è l'**obiettivo primario di un animatore**. Il suo ruolo è quello di facilitatore dell'apprendimento attraverso gli stimoli proposti al gruppo e portatore della comunicazione interattiva bidirezionale. L'animatore non si pone principalmente come esperto di una materia. La capacità di gestire le interazioni con le persone attraverso il gruppo è il nucleo centrale della sua professionalità.



# Team interdisciplinare



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE



**Responsabile scientifico del progetto e della ricerca sociale:** Emanuela Rinaldi, PhD



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**Responsabile della valutazione controfattuale:**  
Gianluca Argentin, PhD



**Responsabile coordinamento intervento didattico:**  
Simona Platè



# Incontri:

- 1. Incontro 1 –**  
 Somministrazione  
 questionario pre-test (1  
 ora)
  
- 2. Parte A Incontro** didattico  
 su risparmio e costruzione  
 salvadanaio (circa 2 ore)
  
- 3. Incontro 3** Incontro  
 didattico su progettualità e  
 dono. Un incontro di circa 2  
 ore
  
- 4. Incontro 4 –** Incontro  
 didattico su solidarietà e  
 cooperazione. Ultimazione  
 questionario. Un incontro  
 di circa 2 ore



## Obiettivi:

1. **stimolare negli studenti la capacità di pianificazione, agendo sul loro orientamento intertemporale** (*time perspective*) in riferimento specialmente all'utilizzo delle risorse limitate, come il denaro e le materie prime (tema del *risparmio* e della *progettualità*);
2. **promuovere un orientamento pro-sociale sensibile ai desideri dei componenti del gruppo di riferimento** (*dono* - rete familiare, amici, gruppo dei pari) e alla collettività allargata (*solidarietà*);
3. **sostenere l'interesse verso lo studio dell'economia e della finanza e un'alfabetizzazione di base in ambito finanziario** (*financial literacy*);
4. **fornire uno strumento** che – attraverso i principi dell'architectural choice - aiuti gli studenti a comprendere il tema della diversificazione dell'utilizzo del capitale economico, la pianificazione e il valore del capitale sociale
5. **testare un kit didattico** rispetto alla sua efficacia come strumento per sostenere la financial literacy degli studenti (e, indirettamente, rispetto al gradimento delle famiglie)

# La valutazione iniziale: il «vissuto» economico

Cosa è necessario fare per risparmiare	No.	%
Guadagnare molto	152	14
Comprare cose poco costose	376	34
Spendere meno di quanto si guadagna	550	50
Non so	22	2
Total	1100	100



# La valutazione iniziale: il «vissuto» economico

<b>Perché i quaderni per la scuola hanno prezzi diversi</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Dipende da colore copertina	33	3
Costano di più dei quaderni per scrivere/disegnare	98	9
Dipende dal materiale utilizzato/marca/ecc	904	82
Non so	67	6
Total	1102	100



# La valutazione iniziale: il «vissuto» economico

<b>Ricevo denaro: Paghetta settimanale</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sì	250	23
No	830	77
Total	1080	100

<b>Ricevo denaro: Promosso</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sì	389	36
No	680	64
Total	1069	100

<b>Ricevo denaro: Mi comportato bene</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sì	426	39
No	655	61
Total	1081	100



# La valutazione iniziale: banche e strumenti

Cosa è l'estratto conto	No.	%
Elenco entrate conto corrente	109	10
Elenco delle uscite sul conto corrente	161	15
Elenco entrate/uscite sul conto corrente	214	20
Non so	593	55
Total	1077	100



# La valutazione iniziale: banche e strumenti

A cosa serve il conto corrente	No.	%
Non spendere proprio denaro	62	6
Affidare denaro a banca:gestisce in autonomia	366	33
Depositare/conservare/utilizzare proprio denaro	331	30
Non so	334	31
Total	1093	100



# La valutazione iniziale: banche e strumenti

<b>Le carte di credito</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Hanno disponibilità illimitata	136	12
Utilizzano soldi che hai in banca	730	66
E' come carta upermercato:si accumulano punti	101	9
Non so	132	12
Total	1099	100



# La valutazione iniziale: i valori

<b>E' importante mettere da parte soldi fare doni persone voglio bene</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Completamente Falso	48	4
Abbastanza Falso	83	8
Abbastanza Vero	443	41
Completamente Vero	478	44
Non so	36	3
Total	1088	100



# La valutazione iniziale: i valori

<b>Criterio scelta regalo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Cerco di capire gusti/desideri e scelgo cosa che gli piace	816	75
Cerco oggetto costoso che piace anche a me	33	3
Chiedo cosa vuole	206	19
Non so	34	3
Total	1089	100



# La valutazione iniziale: «materialismo»

I soldi danno la felicità	No.	%
Completamente Falso	558	51
Abbastanza Falso	194	18
Abbastanza Vero	162	15
Completamente Vero	135	12
Non so	36	3
Total	1085	100





**@OrizzontiTV**

**@alexceck**



**alessandroceccarelli@federlus.it**  
**redazione@orizzonti.tv**