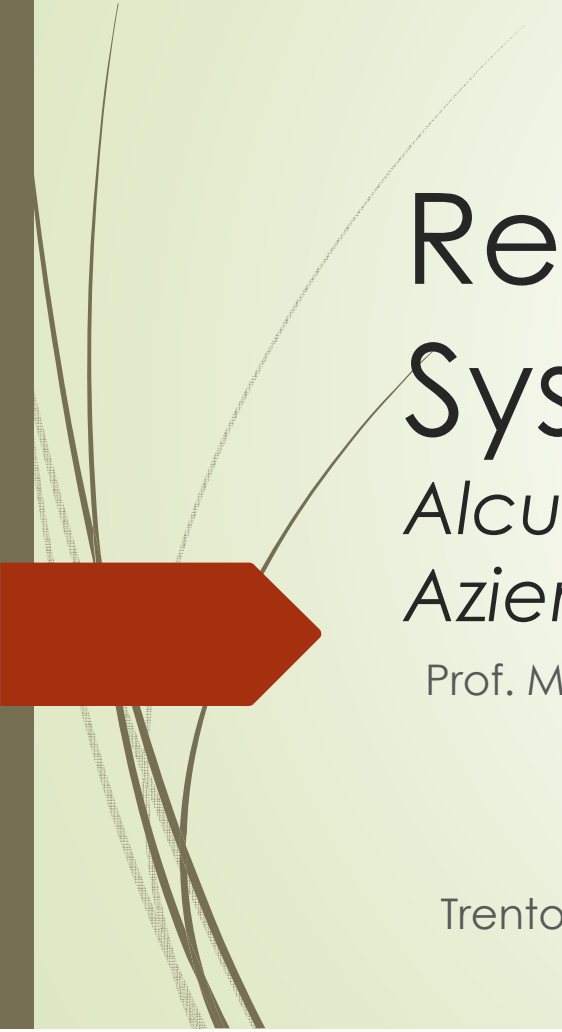




Reshaping Economic Systems

Alcune considerazioni sul ruolo dell'Economia Aziendale nelle Istituti Superiori

Prof. Michele Andreaus

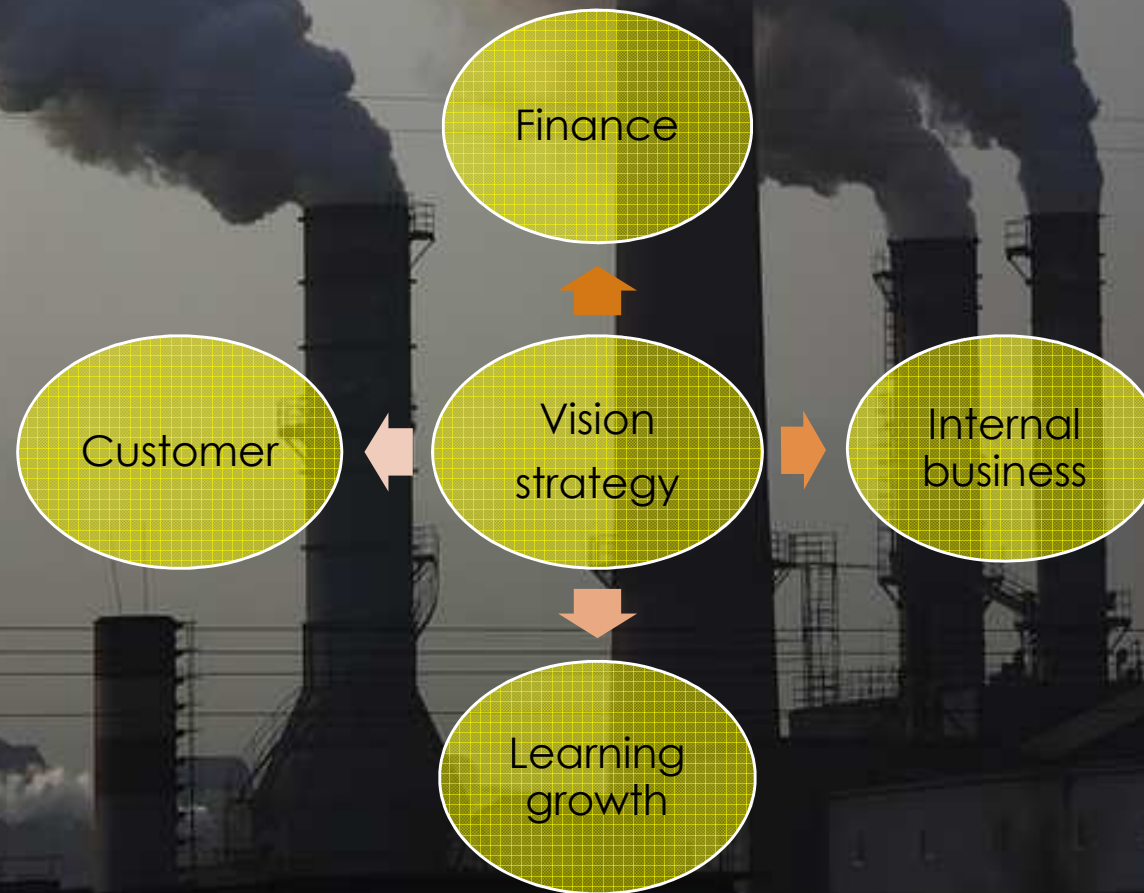
Trento, 3 giugno 2017



ReShaping Economic Systems

- Evoluzione dei modelli economici?
- Limiti degli attuali modelli di business
 - Energia
 - Clima
 - Distribuzione ricchezza
- Impatto anche sulla gestione delle aziende e quindi sulle competenze manageriali
 - Dagli ideali alle idee ed alla loro realizzazione

Il nostro tradizionale modello di business



...verso





Impresa

- Qual è o quali sono i fini di un'impresa?
 - Profitto?
 - Fornire beni e servizi?
 - Bilanciare contrapposti interessi?
 - Contribuire al bene comune?
 - Profitto non come obiettivo, ma come strumento per...
- Possiamo identificare varie dimensioni chiave:
 - Economica
 - Socio-ambientale
 - Redditività
 - Creazione di valori...



...e ancora

- Dimensione economica:
 - Significato del profitto: un obiettivo, un parametro, un vincolo?
 - Equa remunerazione dei fattori della produzione?
- Se consideriamo le aziende come «tasselli» della società, dobbiamo anche considerare la loro evoluzione nel tempo
 - Noi abbiamo varie «società» nel mondo e nel tempo: il passato è differente dal presente e il futuro sarà diverso dal presente
 - Non solo riguardo ai modelli di business, ma anche (e soprattutto) riguardo a valori e comportamenti...

Schumpeter

Companies aren't charities

In poor countries the problem is not that businesses are unethical but that there are too few of them

Oct 21st 2010 | From the print edition



Schumpeter

Good business; nice beaches

Corporate social responsibility is evolving, and becoming a little less flaky

May 19th 2012 | From the print edition



Schumpeter

A new green wave

A few pioneering businesses are developing “sustainability policies” worthy of the name

Aug 30th 2014 | From the print edition



Dalla filantropia a nuovi modelli di business

- Questo approccio vale per profit e non profit
- Genera di fatto nuovi modelli di business, che i tradizionali approcci gestionali non sono in grado di leggere
 - Essi sono infatti basati sull'approccio «storico» della filantropia: prima creo un profitto, poi vedo come destinarlo
- La sostenibilità a 360° richiede di avere un approccio di medio lungo termine e di creare legami solidi con gli stakeholders

Alcuni esempi

GARDA
CARTIERE

Poli
SUPERMERCATI

dallara



Modelli di business più «complessi»

Da un approccio
«friedmaniano»...



...ad un approccio
multidimensionale



Necessità del controllo

- Ciò che non viene misurato, non viene controllato e quindi non viene gestito

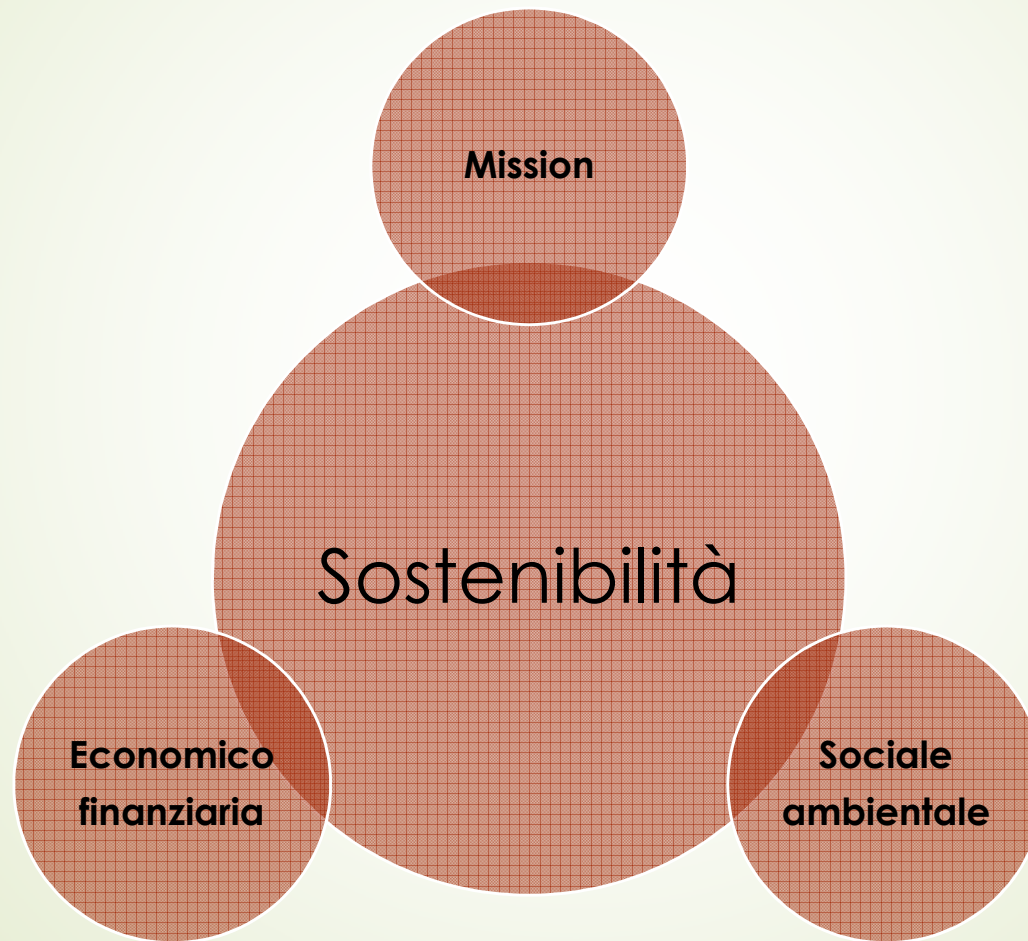
DA COSÌ...



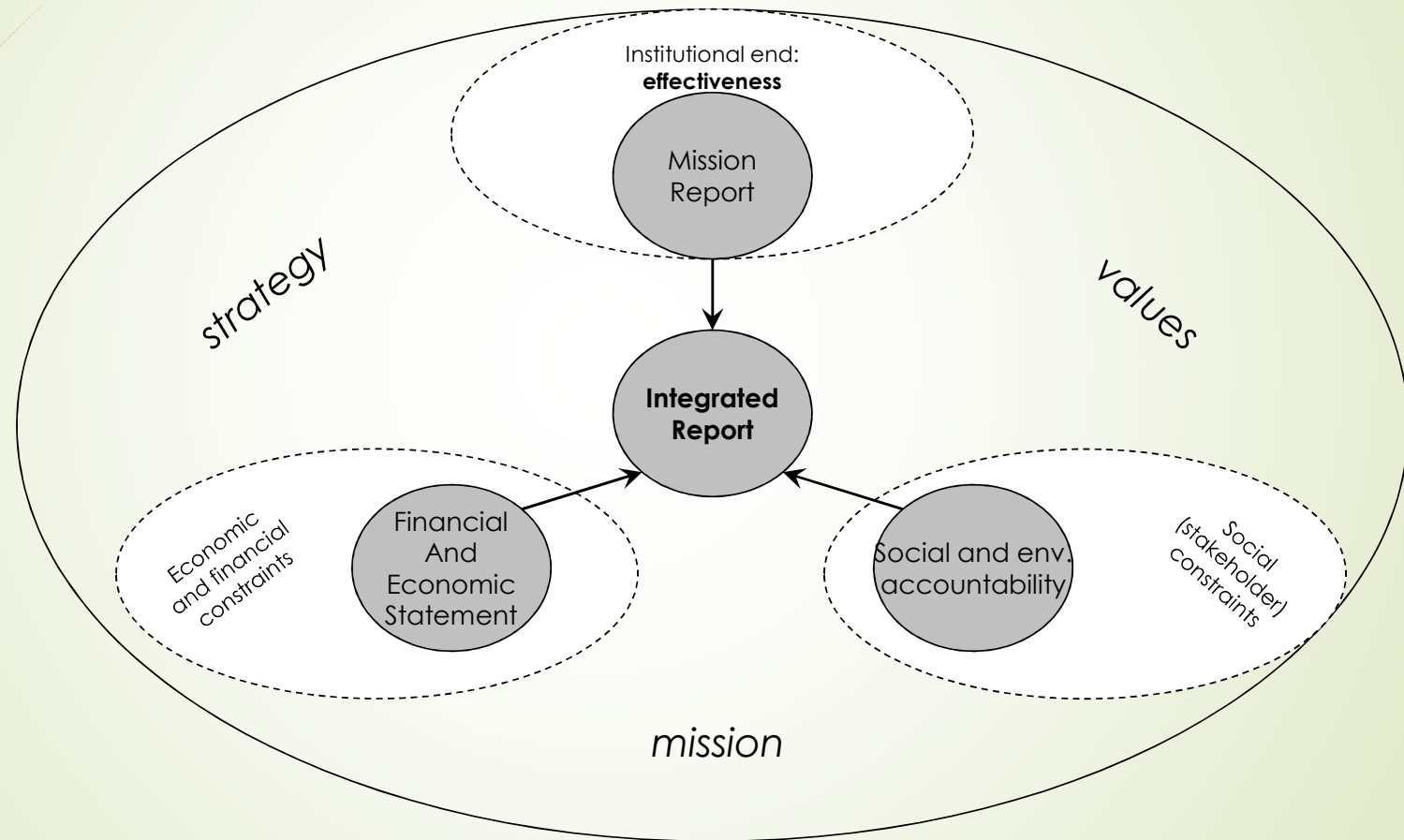
...A COSÌ



Quindi...



Concretamente... (IAM^R)



Grazie per l'attenzione

