



A cura del
Prof. Fabio Banderali
(I.T.E. Bassi di Lodi)
Fabio.banderali@alice.it

IFS E FIERA DELLE IFS. IFS è un acronimo che si sta diffondendo sempre più nelle scuole italiane; significa Impresa Formativa Simulata. Si tratta di un ambizioso, e finanziato, progetto del Ministero con lo scopo di favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. Attraverso un portale internet, www.ifsnetwork.it, è possibile simulare il funzionamento di un'impresa. Dopo averla costituita (redigendo business plan e atto costitutivo, nonché adempiendo a tutti gli obblighi burocratici previsti per legge: richiesta della partita IVA, iscrizione presso l'Ufficio del Registro delle Imprese, ...) è necessario avviare e continuare l'attività simulando acquisti e vendite presso le altre IFS partecipanti al progetto. Ovviamente, oltre che con le altre imprese, è inevitabile interagire con Banche e Agenzia delle Entrate pronte a richiamare le IFS agli obblighi assunti e "simulate" dalle scuole capo-fila del progetto. In questo modo le lezioni di Economia Aziendale diventano più "pratiche" e favoriscono un apprendimento più significativo basato sul principio del "learning by doing".

Tuttavia, almeno una volta all'anno, la simulazione si fa realtà; le imprese con cui ci

concludono compravendite virtuali lavorano a pochi metri da noi, gli amici che si sono conosciuti sul portale si incontrano in carne ed ossa: è il momento della Fiera IFS. Si tratta di un evento di portata regionale, nazionale o internazionale in cui vengono allestiti stand e ogni IFS gestisce il proprio spazio addobbandolo opportunamente e predisponendo un catalogo con cui vendere i propri prodotti "virtuali" ai potenziali clienti. Se i prodotti continuano ad essere virtuali, pur non mancando negli stand "campioni materiali", le amicizie diventano reali: gli studenti si incontrano, interagiscono fra di loro, si confrontano ...

L'esperienza della Fiera, seppur non indispensabile, è il momento più entusiasmante del progetto IFS; nel luglio 2010 l'USR Lombardia decise di realizzare, per la prima volta, una fiera sul proprio territorio. Venne scelto come istituto organizzare dell'evento l'ITE Bassi di Lodi che vanta una pluriennale esperienza nelle fiere internazionali IFS: 2006 Dornbirn, 2007 Civitavecchia, 2008 Kaunas, 2009 Barcellona, 2010 Vienna e 2011 Praga.



Fiera IFS di Kaunas 2008



Fiera IFS on Board – Barcellona 2009



Fiera IFS di Vienna 2010

I SOGGETTI COINVOLTI. In un periodo in cui la scuola è la principale vittima dei tagli alla spesa pubblica, l'organizzazione di una fiera delle IFS non può ovviamente contare su finanziamenti ministeriali né regionali. La realizzazione, come da indicazione dell'USR Lombardia, avrebbe dovuto avvenire a costo zero per l'Amministrazione scolastica; in queste condizioni è stata fondamentale la costituzione di un network di Istituzioni in grado di finanziare l'organizzazione (sia in denaro che in attrezzature) sia di offrire proprie risorse professionali per la riuscita dell'evento. Individuati tali soggetti è stato formato un Comitato Tecnico Organizzativo che, una volta al

mezzo, si è riunito per affrontare la pianificazione della fiera.



Polo fieristico Lodinnova

I soggetti membri sono stati:

ITE BASSI	• Coordinamento evento fiera • Presidenza Comitato Tecnico Organizzativo • Allestimento stand • Coordinamento ospitalità stranieri • Bando dei concorsi relativi alla fiera e loro premiazione
CONFARTIGIANATO LODI	• Forte di una collaborazione pluriennale con l'ITE Bassi di Lodi, ha cooperato direttamente, in ruolo di primo piano, al coordinamento della fiera • Finanziamento • Attrezzature per l'allestimento degli stand • Allestimento di un proprio stand durante la fiera • Individuazione degli imprenditori più idonei ad allestire
USR LOMBARDIA SCUOLE POLO IFS: ITC TOSI BUSTO ARSIZIO IIS DELL'ACQUA LEGNANO	• Gestione delle iscrizioni alla fiera sia come espositori che come visitatori • Contatti con le delegazioni straniere • Organizzazione workshop • Collaborazione attiva nella programmazione dell'evento
USP LODI	• Diffusione dell'iniziativa a livello provinciale e sensibilizzazione scuole del territorio
CAMERA DI COMMERCIO DI LODI	• Finanziamento • Gestione di un workshop sull'imprenditorialità femminile • Allestimento di un proprio stand durante la fiera, presso cui le IFS potevano simulare una fase di "internazionalizzazione" della propria attività
PROVINCIA DI LODI	• Finanziamento • Allestimento di un proprio stand durante la fiera • Materiale promozionale del Lodigiano

COMUNE DI LODI	• Finanziamento • Allestimento di un proprio stand durante la fiera • Materiale promozionale del servizio “Infogiovani”
APT LODI	• Premi per i concorsi banditi
BCC CENTROPADANA	• Finanziamenti per retribuire gli esperti dei workshop
FONDAZIONE BPL	• Finanziamento prevalente per l’intera fiera
LODINNOVA	• Comodato gratuito del Polo fieristico di Lodi

LA FIERA: PROGRAMMA E NUMERI. La Fiera IFS di Lodi, primo esperimento del genere in Lombardia, può vantare “numeri importanti”:

- 50 stand
- 100 IFS
- 1.000 mq di padiglione fiera
- Oltre 500 studenti “espositori”
- Oltre 1.000 studenti “visitatori”
- 5 delegazioni straniere partecipanti
- 200 docenti partecipanti alla giornata di formazione

Il programma della due-giorni è stato certamente intenso e entusiasmante per studenti e docenti che hanno partecipato:

4 MAGGIO: LA FIERA

Ore 8:00 -10:00 Arrivo a Lodi studenti espositori e successivo allestimento stand.

Ore 10:00 Apertura dei lavori

Ore 10:00 – 16:30 Fiera delle IFS presso il padiglione

Ore 14:00 – 16:00 In alcune aule del polo fieristico attività di workshop, a cui hanno partecipato uno studente per scuola. I temi dei workshop sono stati: imprenditoria femminile, prodotto innovativo, responsabilità sociale di impresa, sicurezza sul lavoro, riflessione su progetto IFS.

Ore 16:30 Visita guidata della città di Lodi organizzata dalle classi indirizzo turistico (ITER) dell'ITE Bassi

Ore 20:00 Cena di gala per membri del Comitato Tecnico Organizzativo

4 MAGGIO: LA FORMAZIONE DOCENTI

Ore 9.30 - 10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 Introduzione ai lavori a cura della Rete e delle autorità locali (Provincia e Comune)

Ore 10.15 Saluto Ufficio Scolastico Regionale

Ore 10.30 - 13.00 Presentazione delle prove elaborate a Stresa

Ore 13.00 Coffee Break

Ore 14.00 - 15.30 Discussione

Ore 15.30 Intervento ANSAS

Ore 16.00 Conclusioni

Ore 17.00 Visita guidata città di Lodi

5 MAGGIO

Ore 9:00 – 13:00 Presso il padiglione prosecuzione e conclusione della fiera delle IFS

Ore 10:30 Presso l'auditorium del polo fieristico conclusione della fiera delle IFS di Lodi:

- introduzione da parte del dirigente scolastico dell'ITE Bassi di Lodi, Prof. Sancilio e del Prof. Tropea per la rete delle scuole dell'ASL e IFS
- restituzione dei workshop da parte degli studenti coinvolti e alla presenza degli esperti che hanno guidato i gruppi
- saluti finali da parte dell'autorità locali: Comune, Confartigianato e Camera di Commercio Lodi

Uno stand altoatesino



L'infopoint



Visitatori fra gli stand



CONCLUSIONI. Sulla valenza del progetto IFS non è il caso di dilungarsi in questa sede, in quanto i risultati positivi e l'entusiasmo di chi vi partecipa hanno spinto il Ministero a mantenerlo anche per i nuovi corsi di studio della Riforma; si analizzerà quindi la valenza del solo evento fiera per i diversi soggetti coinvolti:

- innanzitutto gli studenti dell'ITE Bassi responsabilizzati e resi autonomi attraverso un coinvolgimento attivo nell'organizzazione della fiera, per la quale hanno verbalizzato tutte le riunioni del Comitato Tecnico Organizzativo, implementato il sito della fiera, presidiato l'infopoint dell'evento soddisfacendo tutte le richieste dei partecipanti, gestito concretamente i vari concorsi banditi;

- gli studenti partecipanti che hanno potuto "tradurre in realtà" la loro impresa simulata e i loro scambi virtuali;
- le Istituzioni coinvolte che sono entrate nelle scuole, non come intrusi ma come ospiti d'onore portatrici della dote più gradita e attesa: la propria professionalità ed esperienza.

