

Entrepreneurship and how to teach it

Johannes Lindner, Austria, Schumpeter Commercial College
AEEE Conference in Copenhagen 25 - 27 August 2004



What is Entrepreneurship?

It is a kind of an art, business education also to embody in the attitude of the youth.



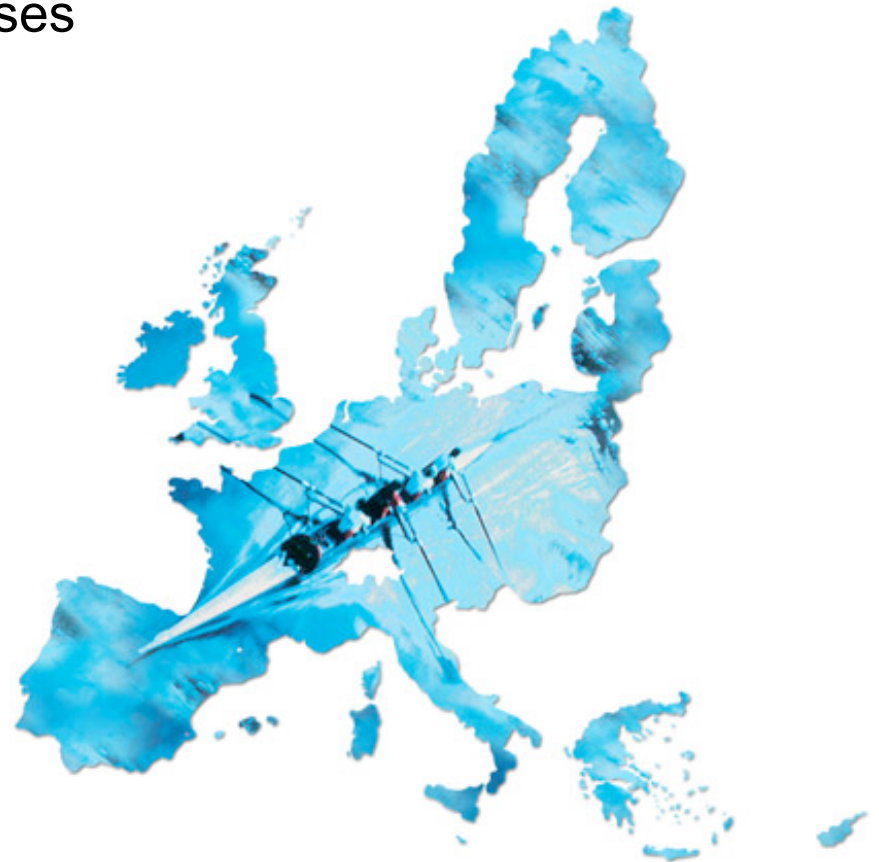
Entrepreneurial attitudes do not only develop in the working life, but develop already in earlier phases of the Sozialisation, for the education come therefore a process-strengthening and/or releasing position.

Pelzmann 1998



Europe will nurture entrepreneurial spirit and new skills from an earlier age. General knowledge about business and entrepreneurship needs to be taught at all school levels. Specific business-related modules should be made an essential ingredient of education schemes at secondary level and at colleges and universities.

The European Charter for Small Enterprises



Entrepreneur

formal



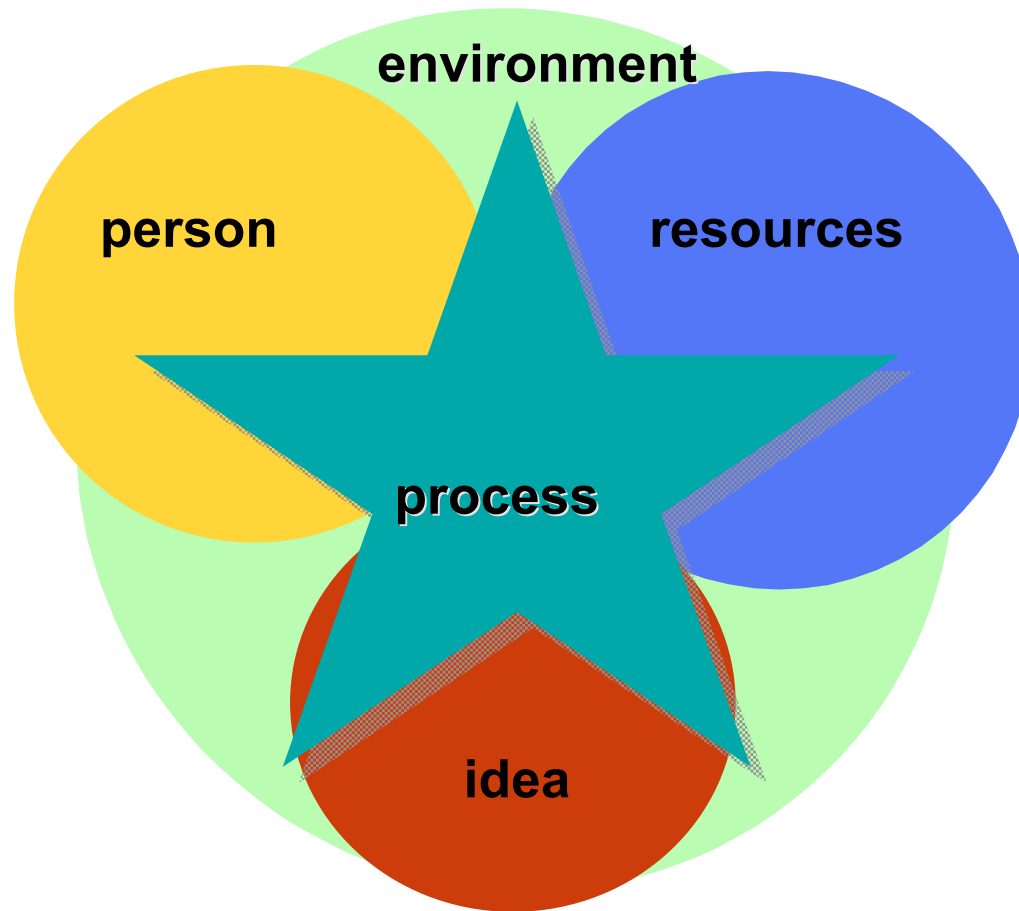
owner.
risktaker

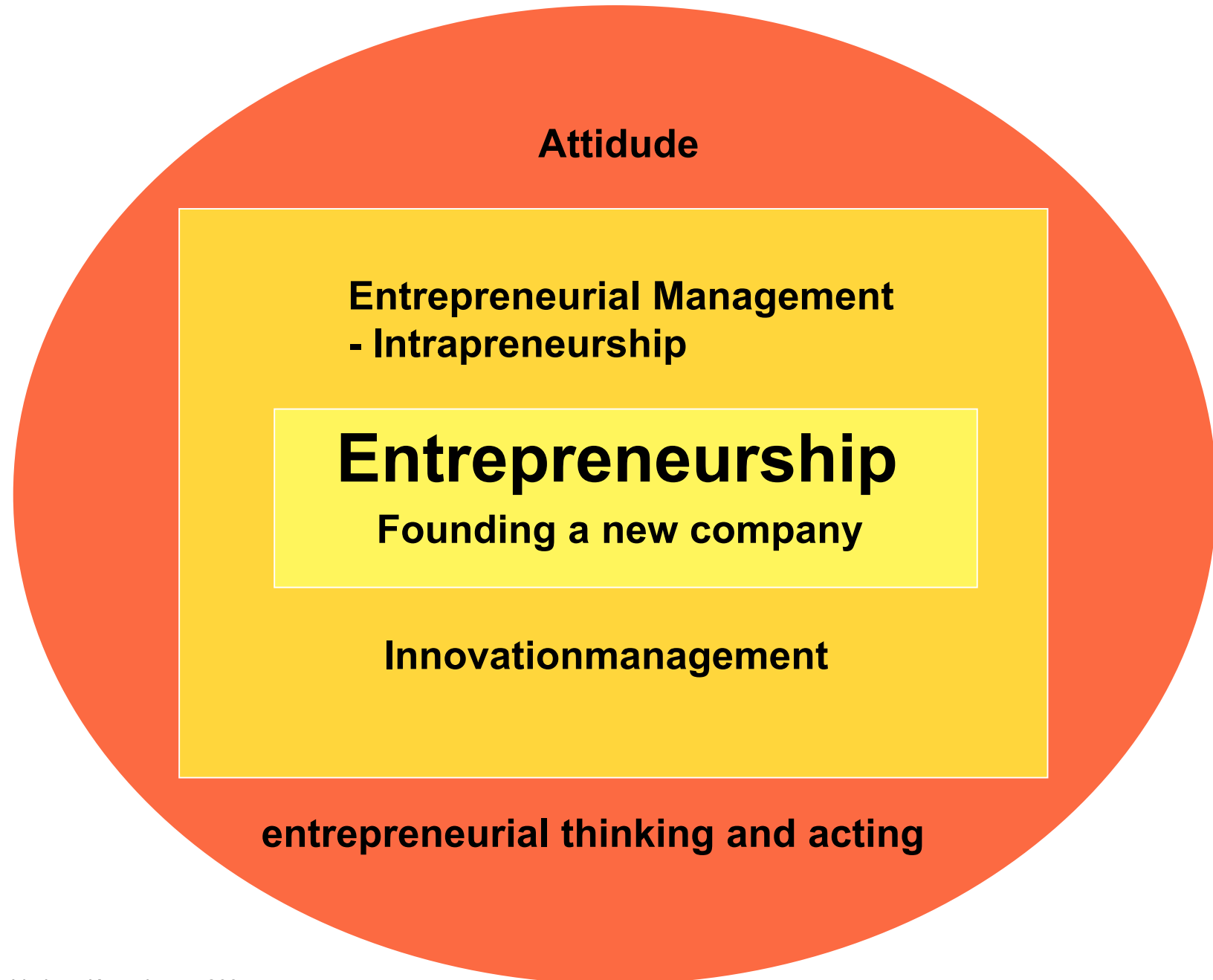
functional



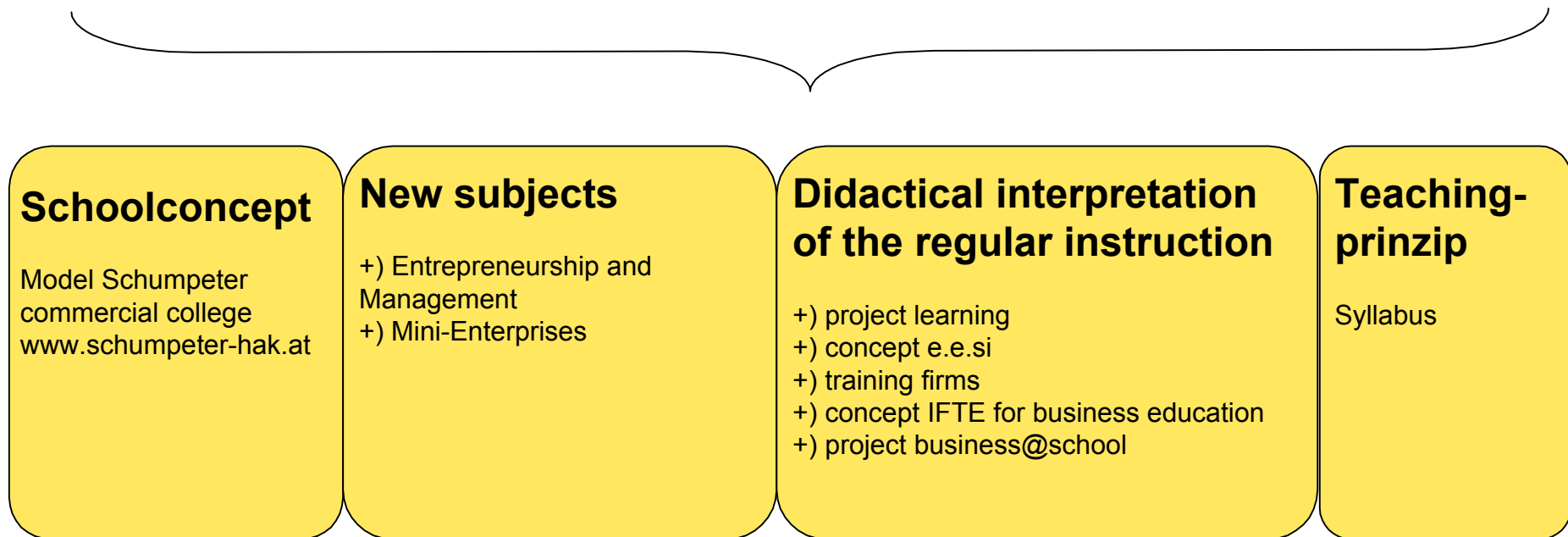
innovator,
entrepreneurial attitude

Explanations for Entrepreneurship





Concepts of Entrepreneurship Education at the Austrian Secondary II





Initiative für Teaching Entrepreneurship

Didactical interpretation of the regular instruction



opportunity-based-learning

**From the individual idea to the Basic Business Plan
(include an Awards)**

**entrepreneur-
profile**

**TO DO
exercise**

cases

sale event

**Idea- and
opportunity
orientation**

TOOL BOX

**enterprise
contact**

Empower young people through teaching enterprise skills beliefs and attitudes
www.entrepreneurship.at



WIRTSCHAFT VERSTEHEN - ZUKUNFT GESTALTEN
Autorenteam **öbv hpt**



Initiative für Teaching Entrepreneurship



Winner of the Teacher Business Plan Award 2003 und 2004

Johannes Lindner, Kopenhagen 2004



Business Cases

Workbook

Teacher-Handbook



www.e-lisa.at

www.manzschulbuch.at/unterricht/fallstudien/index.html



From the creation of a business idea to the promotion of creativity in a company

- **Prinzipien der Ideenfindung:** Wie eine Geschäftsidee entsteht
- **Einflussfaktoren auf das Entstehen von Geschäftsideen**
- **Gründen oder nicht gründen: Keine einfache Entscheidung**
- **Erfolgsfaktor Networking: Familie - Freunde - Bekannte**
- **Chancen Check: Beratung für ein Coaching Institut**
- **Von der Idee zum Unternehmen:** Der Weg durch den Behördendschungel
- **Machbarkeitsstudie: Möge die Übung gelingen ...**
- **Rechtsform und bilanzielle Formalitäten**
- **Ein Produkt erobert den Markt**
- **Der kalte Wind des Wettbewerbs: Multiplex versus Stadtkino**
- **Produkteinführung auf dem EU-Binnenmarkt**
- **Einkommensbesteuerung: Die Gagen eines musikbegeisterten Schülers**
- **Der Wechsel der Einkunftsart**
- **Business Plan: Entscheidungen, nichts als Entscheidungen!**

...

PROFILE

Hans Peter Haselsteiner, Bauholding Strabag AG – Der Bauherr eines Konzerns

Doris Ratz, Künstlerin – Im Netzwerk der Divina Art

Engelbert und Christiane Wenckheim, Ottakringer Brauerei AG – Ein Familienunternehmen aus Tradition

Thomas Kostron, TOMTOM - ...mit Schnecke, Charme und Melone

Andre Demmer, Trzesniewski - Die unaussprechlich guten Brötchen

Georg Kargl, Galerist – Fine Arts im Freihausviertel

Peter Maegdefrau, ROCO Modellspielwaren GmbH - Die Weichen sind gestellt

Arnold Schmied, Silhouette International Schmied AG – Eine österreichische Brille erobert die Welt

Alois Grill, Hagan Ski Ges.m.b.H. – Der Weltmarktführer auf Touren

Attila Dogudan, DO & CO AG - The Gourmet Entertainment Company

Hilde Umdasch, Bellaflora – Pflanz dir Freude ins Leben!

Carl Manner, Manner AG– Ein Wahrzeichen für die Naschkatzen weltweit

Gery Keszler, Life Ball – Der Kampf gegen Aids

Georg Riha – Brains and Pictures

Hans Dichand, Die Krone – Der Zeitungsherausgeber

Claudia und Michael Tobias, Matador – Bau Dir Deine eigene Welt

Drei Freunde, One Two Sold - Die Lizenz zum Handeln

Hermann Gmeiner, SOS Kinderdorf - Botschafter der Kinder

Hans Staud - Dirigent oder Kaufmann?

Walter Klobutschar, Torprofi - Vom Software-Entwickler zum „Tormann“

Margareta Patscheider, Reca - Das Leben ist schön...

Florian, Verena, Stefan, Martin und Theresa - Auf eine Tasse Kaffee ins „Café Wohnzimmer“

Diese Unternehmerprofile wurden bereits
erstellt. Änderungen vorbehalten

Didactical interpretation
of the regular instruction

Entrepreneurship-Education for innovation in schools



<http://www.manzschulbuch.at/info1.asp?art=fach&ProductId=268>

0. Einführung in den „Unterrichtskoffer Entrepreneurship“

1. Marktwirtschaft verstehen – Einführung in unterschiedliche marktwirtschaftliche Konzepte

2. Praxisbeispiel Cybertext – Von der Idee zum Unternehmensstart. Der Businessplan eines Ein-Personen-Unternehmens

3. Erstellung eines Business Plans

4. Analyse eines Business Plan

5. Unternehmensnachfolge als Problem

6. Finanzplanung

7. Bilanzanalyse als Ausgangspunkt für strategische Entscheidungen

8. Gewinnermittlungsarten: Betriebsvergleich versus Einnahmen-Ausgaben-Rechnung am Beispiel der Buchhandlung LEXIPLEX

9. E-Commerce als fester Bestandteil ökonomischer Realität

10. Geistiges Eigentum – Markenrecht, Markenpolitik

11. Kostenrechnung – was ist das?

12. Silicon-Valley, Prototyp eines Hightech-Clusters

13. Nimm Dein Leben in die Hand!

14. Carl Ganahl – ein Vorarlberger Unternehmer, „Aufrührer“ und Liberaler

15. Cross-cultural Issues in Business Communication

16. Peer Education – Bewegung nicht nur im Turnsaal

17. Wer wird unser Millionär? Fragen zum Thema: „Entrepreneurship“

18. Unternehmer-Innenimage ambivalent Dissonanzanalyse

19. Unternehmen Hinkelstein - Fallstudie

20. SchülerInnen treffen UnternehmerInnen

21. Das Unternehmensplanspiel „Microwave2001“





Obelix & Co. - Case



Copyright (c) 2002 Editions Albert René / Goscinny-Uderzo

Keypoint of the Model

Schumpeter Commercial College

Schumpeter
Handelsakademie

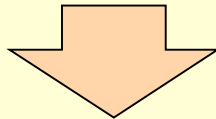
bhak.bhas.

13

Objectives...

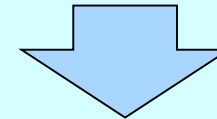
```
graph TD; A[Objectives...] --> B[Entrepreneurship-Education]; A --> C[Gifted Education]; B --> D["•Know why<br/>•Know how<br/>•Know who<br/>•Know when<br/>•Know what (vgl. Johannisson)"]; C --> E["Orientation to a<br/>dynamic high ability<br/>concept"];
```

Entrepreneurship-Education



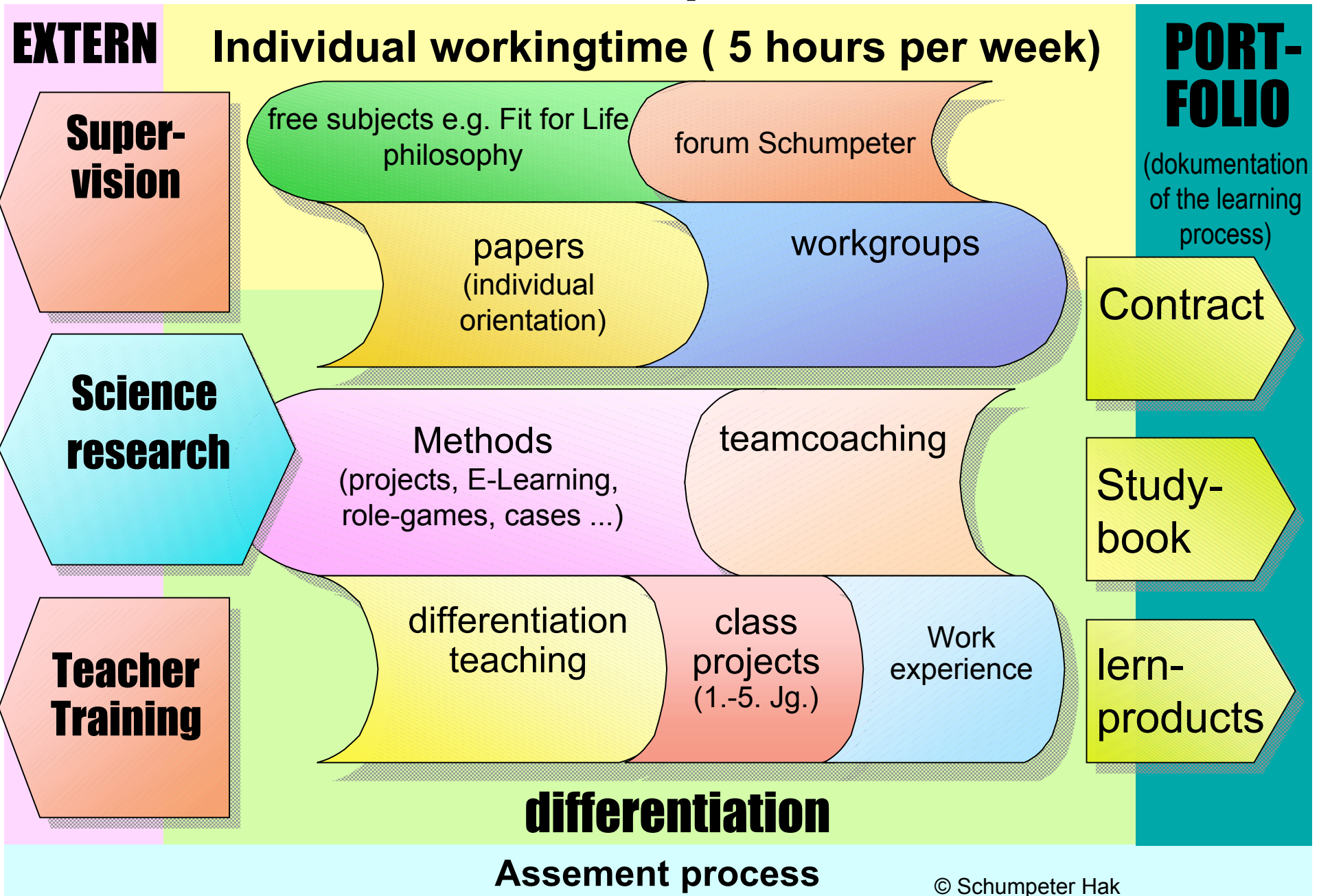
- Know why
- Know how
- Know who
- Know when
- Know what (vgl. Johannisson)

Gifted Education



Orientation to a
dynamic high ability
concept

compents





Keep in contact
Johannes Lindner
e-mail: entrepreneurship@gmx.de

www.entrepreneurship.at
www.schumpeter-hak.at