



Scuola
Superiore
del Commercio
del Turismo
dei Servizi
e delle Professioni

NATA NEL 1984.
**UN'ISTITUZIONE CHE ASCOLTA LE IMPRESE
DEL TERZIARIO GRAZIE AI SUOI SOCI:**

CONFCOMMERCIO
*Confederazione Generale Italiana
del Commercio e del Turismo*

**Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano**

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
di Milano**

CAPAC
Centro di Addestramento e Perfezionamento Addetti al Commercio

**Unione Regionale Lombarda
del Commercio del Turismo e dei Servizi**

CFMT
Centro di Formazione Management del Terziario

FIDICOMET
Fondo di garanzia per il credito al commercio e al turismo



Viale Murillo 17 - 20149 Milano
Telefono 02.40.30.52.52 - Fax 02.48.70.04.50
info@scuolasuperiorects.it
www.scuolasuperiorects.it

**SCUOLA SUPERIORE
DEL COMMERCIO,
DEL TURISMO, DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI.**

Proposte formative
per la qualità e lo sviluppo
delle imprese del terziario.



Scuola
Superiore
del Commercio
del Turismo
dei Servizi
e delle Professioni



Learning week

È un progetto innovativo che pone lo studente delle Scuole Medie Superiori al centro di un percorso di apprendimento e di scoperta.

Si tratta di corsi intensivi dedicati ad uno o più ambiti culturali e disciplinari.

Una bella opportunità per sperimentarsi in percorsi extra-curricolari di diversa tipologia per un periodo di sei giorni (40 ore) al di fuori delle normali attività scolastiche.



Learning week: l'offerta della SSCTSP

Pensare Economia 1: una chiave di lettura per comprendere la finanza moderna

Pensare Economia 2: la scienza economica moderna sotto la lente delle altre discipline (storia, matematica, economia aziendale, finanza).

Hanno la finalità di garantire agli studenti competenze nel campo delle moderne scienze economiche e sociali, offrendo un orientamento alle scelte personali e professionali nel contesto della complessa società moderna, contribuendo alla comprensione degli aspetti operativi, storici, sociali, matematici, psicologici, teorici dell'economia.

Sono percorsi di alfabetizzazione economica che rendono "familiari" concetti e linguaggi di base di cui ogni studente dovrebbe essere in possesso.



Obiettivo formativo

La settimana ha l'obiettivo formativo di accrescere nello studente la consapevolezza del valore dell'economia nei suoi aspetti più complessi e pervasivi nella società.

“Pensare Economia 1” affronta la questione della finanza, dei suoi meccanismi, della crisi finanziaria in atto e presenta un carattere maggiormente operativo.

“Pensare Economia 2” affronta le diverse angolature della scienza economica, sviluppa le relazioni tra l'economia e le altre discipline e presenta un carattere maggiormente teorico.



L'articolazione del percorso

“Pensare Economia 1 - 2”

Conoscere alcuni aspetti fondamentali dei meccanismi economici, finanziari e della crisi in atto



Visitare le principali istituzioni politiche-economiche della città di Milano e incontrare gli operatori



Simulare situazioni tipiche: visite, testimonianze, casi aziendali, visione film/video, lavori di gruppo, utilizzo software specifici (Fanta Borsa, modelli econometrici...)

Costruire insieme delle mappe cognitive utilizzando software come Mind Meister



Incrementare la semantica economica in lingua inglese





Periodi e planning

Per ogni percorso è possibile attivare più edizioni.
Il periodo di svolgimento: calendario scolastico (previa autorizzazione del Dirigente scolastico), vacanze estive, pasquali o natalizie.

Primo giorno	4 ore
Secondo giorno	8 ore
Terzo giorno	8 ore
Quarto giorno	8 ore
Quinto giorno	8 ore
Sesto giorno	4 ore



Programma

“Pensare Economia 1”

1. Dalla propria economia familiare all'individuazione dei concetti di produzione, reddito, risparmio, consumo, investimenti, interventi dello stato nell'economia. *Utilizzo di slide e costruzione di mappe concettuali.*
2. I risparmi dei giovani; l'alternativa tra impieghi finanziari e impieghi reali; le diverse motivazioni del ricorso al risparmio da parte delle imprese e delle famiglie; capitale proprio e capitale di terzi per le imprese; i prestiti alle imprese e l'effetto della leva finanziaria; i prestiti ai privati, i mutui e il credito al consumo; l'influenza dei tassi di interesse sulla domanda di mutui e di prestiti in genere. *Analisi di situazioni reali, calcoli economici e uso di software.*
3. La banca come impresa intermediaria tra domanda di mutui e offerta di risparmio; le operazioni tipiche dell'intermediazione e le operazioni finanziarie; il sistema bancario. *Visita e testimonianze di operatori bancari.*



Programma

“Pensare Economia 1”

4. Il ruolo della borsa valori nell'intermediazione finanziaria; il rapporto rendimento/rischio come guida delle scelte dei risparmiatori; le informazioni e le contrattazioni finanziarie on-line. *Simulazioni del trading on-line. Visita alla Borsa Valori di Milano e testimonianze di operatori.*
5. Cause ed effetti della crisi finanziaria del 2007/2008; aspetti finanziari, motivazionali ed economici; la bolla immobiliare e la cartolarizzazione di mutui e derivati finanziari; gli aspetti reali della crisi. *Visione di filmati, analisi di dati statistici relativi alle borse mondiali, ai mercati finanziari e delle materie prime.*
6. Concetti, mappe e glossario; riflessioni sul significato dell'economia per le proprie scelte personali e professionali. *Brain storming e mappe concettuali.*



Programma

“Pensare Economia 2”

1. Dai problemi concreti relativi all'uso di risorse individuali, aziendali o collettive all'individuazione di soluzioni più idonee al raggiungimento del benessere proprio e della società. *Brain storming e Problem solving.*
2. L'impresa come unità economica che produce beni o servizi; la gestione dell'impresa e i vincoli derivanti da costi, tecnologie, mercati di sbocco; l'utile d'impresa e il bilancio come indicatore di andamento. *Brain storming su idee imprenditoriali. Analisi di casi aziendali. Lavoro di gruppo sulle funzioni aziendali. Presentazione di bilanci.*
3. I contributi della matematica e della statistica all'analisi economica nella lettura territoriale (modelli econometrici per l'apertura di centri commerciali) e nel calcolo delle probabilità di fenomeni caratterizzati da rischio ed incertezza. *Utilizzo di banche dati, di calcoli informatizzati e di rappresentazioni grafiche.*



Programma

“Pensare Economia 2”

4. Il ruolo delle innovazioni nei cambiamenti organizzativi e nelle professionalità richieste dal mercato del lavoro; la crisi del 1929; la rivoluzione informatica; i cambiamenti negli stili di vita e nei mercati. *Proiezione di filmati, analisi di documentazioni, lettura di testi.*
5. Le interpretazioni della crisi economica e finanziaria attuale. La necessità di cultura economica del pubblico, la spinta ai consumi, le mancate difese dei risparmiatori. Il ruolo delle motivazioni psicologiche. I provvedimenti a livello globale in corso. *Focus group con operatori, analisi e ricerca on-line di dati e di documentazioni relativi alla crisi economica.*
6. Concetti, mappe e glossario; riflessioni sul significato dell'economia per le proprie scelte personali e professionali. *Brain storming e mappe concettuali.*



Metodologia didattica

Indicazioni metodologiche: lezioni frontali, casi aziendali, visite, testimonianze, lavori di gruppo, role play, simulazioni, proiezione di video/filmati, laboratori informatici.

Si tratta di percorsi di alfabetizzazione economica basati sull'approccio classico del *learning by doing*. La settimana avrà una connotazione laboratoriale, una palestra virtuale per la formazione dove allenare la mente.



Risorse tecniche e professionali

Risorse tecniche: testi, video/filmati, laboratori informatici collegati in rete. La Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni è anche la sede presso la quale si trova la Biblioteca Nazionale del Terziario, il cui patrimonio bibliografico verrà messo a disposizione dell'utenza per effettuare ricerche. La biblioteca è, inoltre, collegata con la Camera di Commercio di Milano.

Risorse professionali: docenti di economia, aziendale e bancaria, di storia economica, docenti di matematica applicata e finanziaria, esperti di metodi quantitativi d'azienda, consulenti finanziari, esperti di econometria, testimoni aziendali e tutor.



I destinatari

Studenti che frequentano il quarto e il quinto anno in un istituto scolastico (statale o paritario) di secondo ciclo della Regione Lombardia*. Preferibilmente di provenienza liceale.

Il percorso viene attivato con un **minimo di 12** ed un **massimo di 20** partecipanti.

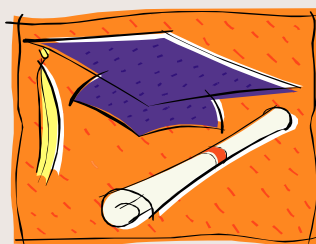
*Rispetto alle indicazioni riportate sul bando, la SSCTSP, date le sue caratteristiche di accreditamento, può rivolgere l'offerta soltanto a chi ha superato l'"obbligo di istruzione".



Le doti

...progressiva introduzione ed estensione del concetto di dote, quale insieme di risorse finanziarie messe a disposizione dalla Regione Lombardia ai soggetti beneficiari per garantire il libero accesso alla rete dei servizi del sistema educativo di istruzione e formazione...

Learning week può essere considerato un'avventura formativa per far “crescere e premiare” gli studenti





Per ulteriori informazioni

Giorgio Panetta

02/40305275

giorgio.panetta@scuolasuperiorects.it

Maria Zumbino

02/40305348

maria.zumbino@scuolasuperiorects.it

*La Scuola Superiore del Commercio del turismo dei Servizi e delle Professioni è
certificata UNI EN ISO 9001:2000*

